



Blauer Engel News

SEPTEMBER 2019



Neue Schulstart-Kampagne „Secondhand verliebt“

Mit unserer neuen Schulstart-Kampagne „Secondhand verliebt“ für 100% Recyclingpapier in Deutschlands Klassenzimmern und Hörsälen setzen wir uns für den Erhalt unserer Wälder ein.

Für die Produktion von Papierprodukten mit dem Blauen Engel müssen keine zusätzlichen Bäume gefällt werden, da sie zu 100% aus Altpapier bestehen. Außerdem werden bei der Herstellung rund 60% weniger Energie und 70% weniger Wasser verbraucht als bei der Herstellung von Frischfaserpapier.

Für die Kampagnen-Kommunikation haben wir animierte GIFs und eine aussagekräftige Infografik entwickelt. Wir laden Sie herzlich ein, die Grafiken in Ihre eigene Kommunikation einzubinden. Der kostenfreie Download steht auf unserer Website unter [Aktionsmaterialien zu Recyclingpapier](#) bereit. Für die Verwendung lesen Sie bitte den [Schulstart Key Visual Leitfaden](#).

Wo Verbraucherinnen und Verbraucher Papierprodukte mit dem Blauen Engel erwerben können, zeigen wir im [Blauer Engel "Papier-Finder"](#).

[Hier geht es zum Film ...](#)



Festival-Roadshow 2019

Auch in diesem Jahr war der Blaue Engel mit dabei, als unzählige Fans von Festival zu Festival pilgerten. Auftakt unserer Roadshow war auf dem Traditionsfestival Hurricane vom 19.-21. Juni in Scheeßel, zwischen Hamburg und Bremen. Weiter ging es auf dem familienorientierten „A Summers Tale“ vom 1.-4. August in der Nähe von Lüneburg und den Abschluss bildete eine Woche später das Open Flair in Eschwege.

Unser 6-köpfiges Team informierte die Festival-Besucherinnen und -Besucher rund um den Blauen Engel: Wie die Kriterien für die über 100 unterschiedlichen Produktgruppen und Dienstleistungen entwickelt werden, wie die Vergabe des Umweltzeichens an die Unternehmen funktioniert und wie jeder Einzelne durch den Kauf von Blauer Engel-Produkten seinen Beitrag für die Umwelt leisten kann. Besucherinnen und Besucher aus dem Vorjahr berichteten, seither darauf zu achten, Produkte mit dem Blauen Engel zu kaufen. *„Das Klima wartet nicht, bis dein Bachelor fertig ist“* war eines der Zitate an unserem Stand, das wir voll und ganz unterschreiben können.

Welche Mitmach-Aktionen am Blauer Engel Stand geboten wurden, lesen Sie hier: [Weiterlesen auf Blauer Engel](#).



Blauer Engel jetzt auch für Windeln

Drei Windeln erfüllen bislang die Vergabekriterien für den Blauen Engel, darunter die **HiPP Babysanft Extra Weiche Windeln**, die **Rossmann Babydream Windeln** und die **Windeln von babylove, einer Marke von dm-drogerie markt**.

Bei der Herstellung setzen die Hersteller ausschließlich Zellstoff aus nachweislich nachhaltig und naturnah wirtschaftenden Betrieben sowie aus einer energieeffizienten und emissionsarmen Zellstoffherstellung ein. Die Windeln sind zudem frei von Lotionen, Duftstoffen und Geruchsbindern, um das Risiko für Allergien zu vermindern.

[Hier geht es zum Film ...](#)

GUT ZU WISSEN

Vom 26.-29. September 2019 auf der Hamburger Klimawoche

Wir sind mit dem Blauen Engel mittendrin in der 11. Hamburger Klimawoche! Im Nachhaltigkeitszelt auf dem Rathausmarkt informieren wir vom 26. bis 29. September täglich zwischen 11 und 18 Uhr zum Blauen Engel und den zertifizierten Produkten. Die Hamburger Klimawoche steht für den Dialog für eine klimafreundliche Zukunft. Ab dem 22. September bieten vor der Kulisse des Rathauses über 200 Unternehmen, Organisationen, Vereine, Stiftungen, Verbände und wissenschaftliche Institutionen sowie Medienpartner ein mehrtägiges Aktionsprogramm zum Thema Nachhaltigkeit.

Am 17. Oktober ist World Ecolabel Day: Machen Sie mit!

Der Blauer Engel-Aktionstag geht in diesem Jahr in den zweiten internationalen World Ecolabel Day auf. Der Blaue Engel – das weltweit erste Umweltzeichen –

kennen in Deutschland **90% der Bevölkerung**. Im Ausland ist das deutsche Umweltzeichen als „Blue Angel – The German Ecolabel“ bekannt.

Der World Ecolabel Day wird vom Global Ecollabelling Network (GEN), dem Zusammenschluss aller TYP I-Umweltzeichen weltweit, veranstaltet. Der Blaue Engel ist ein TYP I-Umweltzeichen, welches auf der internationalen Norm DIN ISO 14024 basiert und sich durch die unabhängige Produktprüfung und transparente Entwicklungs- sowie Vergabeprozesse von TYP II und TPY III-Umweltzeichen unterscheidet. Somit genießt das Umweltzeichen der Bundesregierung auch international höchste Anerkennung für die Einhaltung anspruchsvoller Umweltstandards bei umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen.

Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt, Jury Umweltzeichen und die RAL gGmbH rufen engagierte Akteure aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft auf, am World Ecolabel Day gemeinsam das Bewusstsein für den nachhaltigen Konsum in der Öffentlichkeit zu steigern und die Rolle des Blauen Engel als praktischen Wegweiser beim nachhaltigen Einkauf zu unterstreichen.

Machen Sie mit und kommunizieren Sie Ihr Engagement ... Hier geht es zu Aktionsmaterialien und Vorlagen.

Eltern-Blogger-Café in Berlin am 27. Oktober 2019

Beim Eltern-Blogger-Café handelt es sich um ein Networking-Event für Blogger in entspannter Café-Atmosphäre.

Der Blaue Engel wird am Sonntagnachmittag des 27. Oktober 2019 im Super Concept Space/BIKINI BERLIN als Aussteller teilnehmen, mit dem Ziel, junge Eltern für das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und die Vorteile von Blauer Engel-Produkten zu erklären.

An unserem Stand erwarten Eltern und Kinder Papierschöpfen als kreative Mitmachaktion. Wir freuen uns schon jetzt auf viele Kontakte und spannende Gespräche.

Heldenmarkt Berlin vom 9.-10. November 2019

Der Heldenmarkt ist Deutschlands führende Verbrauchermesse für nachhaltigen Konsum und findet seit nunmehr neun Jahren in verschiedenen Städten Deutschlands statt. Wir freuen uns, mit dem Blauen Engel in Berlin dabei zu sein. Wir informieren über die Blauer Engel-Produktvielfalt und zeigen, wie jeder Einzelne mit dem Konsum von umweltfreundlicheren Produkten zum Umweltschutz beitragen kann.

Fränkische Straße 7
53229 Bonn
Telefon: +49 228 68895 152
Fax: +49 228 68895 430
E-Mail: Umweltzeichen@RAL.de

Vorsitzender der Geschäftsführung:
RA Rüdiger Wollmann

Geschäftsführer:
RA Thomas Roßbach

Gesellschafter:
RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.



Newsletter abbestellen



www.blauer-engel.de