



09.06.2016

## Interview mit DFB-Sportdirektor Hansi Flick

**DFB-Sportdirektor Hansi Flick engagiert sich für den "Blauen Engel", weil er sich mit den Werten und Zielen identifiziert, für die das Umweltzeichen steht. Für ihn hängen Mensch und Umwelt zusammen wie der Fußballsport und der Ball. Warum? Das erfahren Sie im Interview!**

### **Herr Flick, Sie engagieren sich ehrenamtlich als Umweltbotschafter für den Blauen Engel. Warum?**

Weil ich mich mit den Werten und Zielen identifiziere, für die der Blaue Engel steht. Ich bin der Meinung, dass es enorm wichtig ist in unserer Gesellschaft vermehrt darauf zu achten, welche Produkte wir einkaufen.

### **Was bedeutet der Blaue Engel für Sie persönlich?**

Der Blaue Engel repräsentiert für mich das ideale Zusammenspiel zwischen Mensch und Umwelt. Gerade im alltäglichen Leben wie beim Einkaufen, stellt der Blaue Engel ein vertrautes und qualitatives Wiedererkennungsmerkmal dar, das mir hilft, mich richtig zu entscheiden.

### **Warum liegen Ihnen die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit so am Herzen?**

Die Umweltprobleme sind allgegenwärtig. Wir können und dürfen sie nicht ignorieren, wir müssen aktiv dagegen steuern. Wir haben eine besondere Verantwortung gegenüber unseren Nachkommen. Dieses Bewusstsein hatte ich schon immer, in meiner Rolle als Opa ist es noch einmal gewachsen. Wir sind in der Pflicht, unseren Kindern und Enkelkindern eine Erde zu hinterlassen, auf der es sich lohnt zu leben.

### **Welche Rolle spielt der Blaue Engel bei Ihnen Zuhause?**

Der Blaue Engel ist für uns eine ganz konkrete Hilfe. Wir legen bei uns Zuhause schon immer großen Wert darauf, was wir einkaufen bzw. welche Materialien wir verbauen. In unserer Einkaufsentscheidung ist der Faktor Umwelt ein K.O.-Kriterium, in dem wir kritisch selektieren, was wir einkaufen.

### **Achten Sie beim Einkauf selbst auf Produkte mit dem Blauen Engel?**

Ja. Und durch mein Engagement bei diesem Projekt sind meine Sinne zusätzlich geschärft.

Herausgeber:

#### **Jury Umweltzeichen**

Geschäftsstelle beim Umweltbundesamt  
Postfach 1406  
06813 Dessau  
Tel.: +49 (0)340 2103 37 05  
Fax: +49 (0)340 2104 37 05  
E-Mail: [info@blauer-engel.de](mailto:info@blauer-engel.de)  
[www.Blauer-Engel.de](http://www.Blauer-Engel.de)

Redaktion:

organic Marken-Kommunikation GmbH  
Julia Hameister  
Kasseler Straße 1a  
60486 Frankfurt  
Tel.: +49 (0)69 750688 14  
Fax: +49 (0)69 750688 23  
E-Mail: [hameister@organic-communication.de](mailto:hameister@organic-communication.de)  
[www.organic-communication.de](http://www.organic-communication.de)

### **Sport und Nachhaltigkeit: Wie kann man das verbinden?**

Für mich gehört beides zwingend zusammen. Im DFB gibt es eine lange soziale Tradition, die auf die 50er-Jahre zurückgeht. Das vorrangige Nachhaltigkeitsziel des DFB besteht darin, den Fußball in Deutschland über sein einzigartiges, flächendeckendes sportliches Angebot dauerhaft tragfähig und erfolgreich zu organisieren. Aber Nachhaltigkeit im Fußball geht weit darüber hinaus: Den Fußball als nachhaltig zu verstehen heißt für mich, seine Potenziale verantwortungsvoll auch für eine gerechte Gesellschaft und eine intakte Umwelt zu nutzen.

### **Was müsste Ihrer Ansicht nach geschehen, damit Verbraucherinnen und Verbraucher ihren Konsum nachhaltiger gestalten?**

Das Bewusstsein in unserer Gesellschaft, dass wir letztendlich nur diese eine Erde haben, muss verstärkt werden. Mensch und Umwelt hängen zusammen und wir müssen darauf achten, dass wir schonend mit der Umwelt umgehen. Der Fußball ohne den Ball würde auch nicht funktionieren. Wir alle sind verantwortlich, und wir alle können einen wertvollen Beitrag leisten. Jeder Einzelne, jeden Tag, mit jeder Entscheidung, bei jedem Einkauf. Und dafür ist der Blaue Engel ein guter Hebel. Mir gibt es ein gutes Gefühl, wenn ich weiß, dass mein Einkauf keine Belastung für die Umwelt darstellt. Und ich setze darauf, dass immer mehr Menschen den Weg der Nachhaltigkeit mitgehen wollen.

**Auch der DFB war beim Fotoshooting des neuen Umweltbotschafters mit dem Berliner Fotografen Jim Rakete dabei! Das Video ist zu sehen auf: DFB-TV und <https://youtu.be/i4UYweO3P28>**

**Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage!**

### **Blauer Engel**

Zurzeit gibt es rund 12.000 Produkte mit dem Blauen Engel von 1.500 Unternehmen in 120 verschiedenen Produktgruppen. Nur die aus Umweltsicht besten Waren und Dienstleistungen einer Produktgruppe erhalten den Blauen Engel. Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit garantieren die Jury Umweltzeichen, das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt und die RAL gGmbH. Mitglieder der Jury Umweltzeichen sind: BDI, BUND, DGB, HDE, NABU, vzbv, ZDH, Stiftung Warentest, Medien, Kirchen, Wissenschaft, der Deutsche Städtetag und Vertreter von zwei Bundesländern. Mehr Informationen finden Sie unter [www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)