



Gut für mich. Gut für die Umwelt.

**AKTIONSTAG  
BLAUER ENGEL**

# ichkaufblau



## Sehr geehrte Damen und Herren,



vor kurzem hat die Bundesregierung das „Nationale Programm für nachhaltigen Konsum“ beschlossen. Mit dem Programm wollen wir es Verbraucherinnen und Verbrauchern leichter machen, ihren Konsum nachhaltiger zu gestalten. Die Menschen sollen in der Lage sein, die ökologischen und sozialen Folgen ihrer Konsumententscheidungen besser zu verstehen. Anspruchsvolle und glaubwürdige Label können hier eine wichtige Hilfestellung geben.

In letzter Zeit wurde die Label-Landschaft immer unübersichtlicher. Unser Ziel muss es daher sein, „Vertrauenslabel“ zu fördern und sichtbarer zu machen. In Deutschland haben wir mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ eine hervorragende Ausgangssituation. Das Bundesumweltministerium setzt sich als Zeicheninhaber dafür ein, den Blauen Engel auf weitere, insbesondere alltagsrelevante Produkte und Dienstleistungen auszuweiten und ihn als Kriterium für die öffentliche Beschaffung zu stärken.

Begleitend geht es aber auch darum, noch mehr Aufmerksamkeit und Akzeptanz für das Zeichen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Unternehmen zu schaffen.

Zu diesem Zweck rufen Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt, Jury Umweltzeichen und die RAL gGmbH am **25. Oktober 2016** erstmals zum „Aktionstag Blauer Engel“ auf. Wir möchten engagierten Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft eine Plattform bieten, um gemeinsam das Bewusstsein für das Thema nachhaltiger Konsum in der Öffentlichkeit zu steigern und die Rolle des Blauen Engel als praktischen Wegweiser beim Einkauf zu unterstreichen. Der jährlich wiederkehrende Aktionstag ermöglicht eine langfristige Planung und Kooperation der Teilnehmenden, insbesondere für das 40-jährige Jubiläum des Umweltzeichens im Jahr 2018.

Ich lade Sie herzlich ein, den „**Aktionstag Blauer Engel**“ zu nutzen, um über Ihre Unterstützung für das Umweltzeichen zu berichten, für zertifizierte Produkte und Dienstleistungen zu werben oder gemeinsam mit anderen die Stärken des Blauen Engel ins Gespräch zu bringen.

Ihr Engagement ist gefragt –  
ich freue mich auf Ihre Unterstützung,  
Ihre Bundesumweltministerin

*Barbara Hendricks*

Dr. Barbara Hendricks

## Was ist der „Aktionstag Blauer Engel“?

Der Aktionstag bietet einen Anlass für die gemeinschaftliche Kommunikation zum Umweltzeichen Blauer Engel von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Indem alle Akteure ihre Kommunikation im Zeitraum rund um den **25. Oktober** verstärken und bündeln, soll eine erhöhte mediale Sichtbarkeit des Umweltzeichens geschaffen werden. Wir wollen die wachsende Produktvielfalt bekannter machen und Verbraucherinnen und Verbraucher über die Vorteile der zertifizierten Produkte für die

Umwelt informieren. Die Aktionen können dabei je nach Absender ganz unterschiedlich aussehen: Presseinformationen, Verkaufsin-seln mit Blauer Engel-Produkten, Informationsstände in der Fußgängerzone oder Werksführungen sind nur einige der Möglichkeiten.

Ein Projektbüro unterstützt Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer Aktionen – unter anderem mit Beratung, Öffentlichkeitsarbeit, Materialien und vielen Aktionsideen.

## Machen Sie mit!

Mit einer Bekanntheit von 92 Prozent ist der Blaue Engel das bekannteste Umweltzeichen im Non-Food Bereich. Knapp zwei Drittel der Verbraucher achten bei ihrem Einkauf auf ihn und vertrauen der Marke „Blauer Engel“, denn sie garantiert die Unterstützung der Bundesregierung und die Beteiligung aller relevanten gesellschaftlichen Gruppen. Ob als Hersteller oder Händler von Blauer Engel-Produkten, als

Umweltverband, als Verbraucherberatung, die nachhaltigen Konsum fördert, als Kommune oder als Handwerksbetrieb, der umweltfreundliche Produkte verarbeitet: Werden Sie Teil des Netzwerkes und nutzen Sie den „Aktionstag Blauer Engel“, um über Ihr Engagement im Umweltschutz zu berichten oder eine Aktion zum Blauen Engel durchzuführen.

Gut für mich. Gut für die Umwelt.



Weiterführende Informationen für Ihre Aktion zum „Aktionstag Blauer Engel“ erhalten Sie auf dem beiliegenden Factsheet, im Internet oder im direkten Kontakt:

### Kontakt Umweltbundesamt:

Janine Braumann  
Tel. 0340 2103 3705  
janine.braumann@uba.de  
www.blauer-engel.de

Vanessa Wagner  
Tel. 0340 2103 3640  
vanessa.wagner@uba.de  
www.blauer-engel.de

Hinter dem Umweltzeichen stehen das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Jury Umweltzeichen und die RAL gGmbH



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit

