



## Aktionsleitfaden für zivilgesellschaftliche Organisationen, Bildungseinrichtungen und Kommunen

Gut für mich. Gut für die Umwelt.

**AKTIONSTAG  
BLAUER ENGEL**  
**25. Oktober**

**Machen Sie mit!**

Ganz egal ob Sie bei einer Umweltgruppe, einer Verbraucherberatung, einer kirchlichen Einrichtung, einem Verein, einer Kommune oder einer Behörde, in einem Kindergarten oder in einer Schule tätig sind: Sie alle haben zum Ziel, Verbraucherinnen und Verbraucher zu schützen und aufzuklären. Nutzen Sie

den „Aktionstag Blauer Engel“ als lebendige Plattform, um für einen nachhaltigen Konsum zu sensibilisieren und über die positiven Effekte umweltfreundlicher Produkte zu informieren. Als Teil des Blauer Engel-Netzwerks, in dem Unternehmen, Verbände und staatliche Einrichtungen aktiv sind, profitieren Sie von der geballten Kraft gemeinsamer Kommunikation anlässlich des Aktionstages.

### Das Kommunikationspaket für Ihre Aktionen

Zu einer gelungenen Aktion gehören gute Kommunikation und PR. Um Ihnen diese so einfach wie möglich zu machen, unterstützen wir Sie gern mit kostenlosen Materialien, Aktionsideen, überregionaler Medienarbeit und individueller Beratung. Unser digitales Kommunikationspaket enthält u. a. Infografiken, Fun Facts rund um das Thema Umweltschutz, Hintergrundartikel, Online-Banner und Bilder und steht ab dem 1. Juli unter [www.aktionstag-blauer-engel.de](http://www.aktionstag-blauer-engel.de) zum Download bereit.

### Beteiligen Sie sich am „Aktionstag Blauer Engel“ mit...

**1. verstärkter Kommunikation zum nachhaltigen Konsum und zum Umweltzeichen**, z. B. über die folgenden Kanäle und Medien:

- Newsletter
- Flyer und Broschüren
- Mitgliedermagazin
- Online über Soziale Netzwerke und Website
- Pressemitteilungen

**2. Aktionen zum Thema Blauer Engel und Umweltschutz**

Einige Ideen finden Sie im nachfolgenden Text. Wir beraten und unterstützen Sie aber auch gerne bei der Entwicklung anderer Aktionen zum Aktionstag.

**Entwickeln Sie eine Aktion oder Informationsveranstaltung anlässlich des „Aktionstag Blauer Engel“ und informieren Sie uns darüber. Wir nehmen Sie gerne in die Kommunikation zum Aktionstag und den Aktivitätenkalender auf.**

Hinter dem Umweltzeichen stehen das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Jury Umweltzeichen und die RALgGmbH



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit





### Aktionsidee 1: Sie sind ein Engel!

Seien Sie ein Vorbild und kaufen Sie für Ihren Verein, Verband oder Behörde umweltfreundlich ein. Stellen Sie beispielsweise auf umweltfreundliches Recyclingpapier um, drucken Sie Ihre Flyer umweltfreundlich oder renovieren Sie mit emissionsarmen Bauprodukten und berichten Sie darüber.

### Aktionsidee 2: Aktiv für die Umwelt

Thematisieren Sie ein Umweltproblem, z. B. auch in Ihrer Umgebung, und suchen Sie nach einer Lösung. Werden Sie aktiv – starten Sie beispielsweise eine Müllsammelaktion, ein Reparaturcafé oder ein Upcycling-Projekt am Aktionstag und berichten Sie wieder darüber.

### Aktionsidee 3: Blauer Engel-Einkaufsführer

Viele Menschen wollen nachhaltiger einkaufen, aber sie wissen nicht, welche Geschäfte dafür geeignet sind. Lokale Umweltverbände, -gruppen und -ämter können gemeinsam einen Blauer Engel-Einkaufsführer für ihre Stadt erstellen.

### Aktionsidee 4: Recyclingpapier-Marktcheck

Setzen Sie am „Aktionstag Blauer Engel“ ein Zeichen für unser Klima und führen Sie bei den Schreibwarenhändlern vor Ort den „Recyclingpapier-Marktcheck“ durch. Mehr Infos und Tipps erhalten Sie im Leitfaden unter [www.blauer-engel.de/schulstart](http://www.blauer-engel.de/schulstart).

### Aktionsidee 5: Blauer Engel Mini-Ausstellung

Damit Sie an Infoständen und bei Veranstaltungen die Umweltvorteile des Blauen Engel anhand konkreter Produktbeispiele veranschaulichen können, planen wir eine Mini-Ausstellung mit handlichen Produktdummys. Sprechen Sie uns bei Interesse an dem Aktionsmodul gerne an.

### Aktionsidee 6: Hinter den Kulissen

Besuchen Sie ein Blauer Engel-Unternehmen in Ihrer Region und erfahren Sie, was ein Produkt umweltfreundlich macht. Wir vermitteln Ihnen gerne einen Kontakt.

### Pressearbeit

Machen Sie Ihr Umweltengagement sichtbar und informieren Sie die Lokalpresse über Ihre Aktion. Text- und Bildvorlagen finden Sie im Kommunikationspaket zum Aktionstag.

**Sie haben eine persönliche Umweltbotschaft zum Blauen Engel? Veröffentlichen Sie Ihr Umwelt-Statement über Facebook und Twitter mit Schlagwort #ichkaufblau.**

[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)

[www.facebook.com/blauerengel](http://www.facebook.com/blauerengel)

[www.twitter.com/umweltengel](http://www.twitter.com/umweltengel)

Gut für mich. Gut für die Umwelt.

**AKTIONSTAG  
BLAUER ENGEL**

**#ichkaufblau**

### Kontakt

Bei Fragen rund um den „Aktionstag Blauer Engel“ sowie für weiterführende Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an:

Projektbüro Blauer Engel  
c/o .lichtl Ethics & Brands  
Rheingaustraße 4  
D-65719 Hofheim  
Telefon: 06192-97592-83 und -85  
E-Mail: [isabel.weick@lichtl.com](mailto:isabel.weick@lichtl.com)

Hinter dem Umweltzeichen stehen das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Jury Umweltzeichen und die RALgGmbH



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit

