



## Aktionsleitfaden für Hersteller und Händler

Gut für mich. Gut für die Umwelt.

**AKTIONSTAG  
BLAUER ENGEL**  
25. Oktober

### Bekennen Sie Farbe!

Nutzen Sie den „Aktionstag Blauer Engel“, um Ihr Umweltengagement sichtbar zu machen und Ihre „grünen“ Produkte oder Dienstleistungen in den Fokus zu rücken. Auch Umwelt- und Verbraucherverbände, Kommunen und Ministerien werden sich am Aktionstag beteiligen. Gemeinsam können wir

Verbraucherinnen und Verbraucher für nachhaltigen Konsum begeistern. Mit der Bündelung unserer Kräfte in einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie können wir alle vom Aktionstag profitieren. Dabei beflügelt die Bekanntheit des Umweltzeichens Ihre Aktionen und Angebote: 92 % der Verbraucherinnen und Verbraucher kennen den Blauen Engel und vertrauen dem staatlich verankerten Umweltzeichen, das seit fast 40 Jahren für Glaubwürdigkeit und Transparenz steht. Profitieren Sie vom Potenzial der starken Marke Blauer Engel und machen Sie mit!

### Unser Service für Sie: Das Kommunikationspaket zum „Aktionstag Blauer Engel“

Zu einer gelungenen Aktion gehören gute Kommunikation und PR. Dafür stellen wir Ihnen passende Text- und Bildvorlagen zur Verfügung. So können Sie direkt mit der Pressearbeit beginnen. Für Werbung und Online-Kommunikation sind Key-Visual, Online-Banner, Infografiken sowie Posting-Vorschläge für Social Media-Kanäle im Paket enthalten, das Ihnen ab 1. Juli unter [www.aktionstag-blauer-engel.de](http://www.aktionstag-blauer-engel.de) zum Download zur Verfügung steht.

### Beteiligen Sie sich am „Aktionstag Blauer Engel“, durch ....

#### 1. verstärkte Kommunikation zum Umweltzeichen bzw. zu zertifizierten Produkten oder Dienstleistungen

über folgende Kanäle und Medien:

- Handzettel, Flyer und Kundenmagazine
- Newsletter
- Online über Social Media und Website
- Aufsteller oder Regalstopper am POS
- Anzeigen

#### 2. Aktionen und Angebote zu Ihren zertifizierten Produkten

Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung von Aktionen zum Aktionstag. Auf der nächsten Seite finden Sie einige Ideen zur Inspiration.

**Planen Sie eine Aktion oder Angebote zum „Aktionstag Blauer Engel“ und informieren Sie uns. Wir nehmen Sie gerne in die Kommunikation zum Aktionstag und den Aktivitätenkalender auf.**

Hinter dem Umweltzeichen stehen das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Jury Umweltzeichen und die RALgGmbH



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit





### Aktionsidee 1: Verkaufinsel „Blauer Engel“

(Co-)Marketing anlässlich des „Aktionstags Blauer Engel“ bietet die Möglichkeit, Blauer Engel-Produkte am POS durch Verkaufsinself, Sonderdisplays oder Promotionaktionen zu bewerben. Gestalten Sie mit der Produktvielfalt des Blauen Engel beispielsweise eine Lebenswelt zum Thema Wohnen, Bauen oder Büro.

### Aktionsidee 2: Gewinnspiel oder Quiz

Verlosen Sie am „Aktionstag Blauer Engel“ zertifizierte Produkte und nutzen Sie das Gewinnspiel als Möglichkeit, Ihre Kundinnen und Kunden auf spielerische Art und Weise über die Umweltvorteile Ihrer zertifizierten Produkte zu informieren.

### Aktionsidee 3: Blauer Engel-Booklet

Ein Booklet zum Blauen Engel, das zertifizierte Produkte einer Branche oder Lebenswelt katalogisiert (z. B. Baumarkt oder Elektrofachhandel) kann sowohl für Konsumentinnen und Konsumenten als auch für Einkäuferinnen und Einkäufer im Handel von Interesse sein. Rabattcoupons können einen zusätzlichen Kaufanreiz schaffen.

### Aktionsidee 4: Umweltbildung mit „Engel-Facts“

Nutzen Sie unsere „Engel-Facts“, die interessante oder auch kuriose Umweltfakten zum Blauen Engel vermitteln, und setzen Sie sie am POS z. B. im Rahmen eines Umweltquiz oder in den sozialen Netzwerken ein.

### Aktionsidee 5: Fotoaktion „Sei auch du ein Umweltengel“

Lassen Sie Ihre Kundinnen und Kunden zum Umweltengel werden und sorgen Sie mit einer Fotoaktion für Aufmerksamkeit am POS. Stellen Sie z. B. einen Fotoautomaten oder ein Aktionsbanner auf, das für Selfies genutzt werden kann. Die Fotos können dann mit einem Umweltstatement und #ichkaufblau über die Sozialen Medien verbreitet werden.

### Aktionsidee 6: Marketingkooperationen

Sie können auch gemeinsam mit anderen Herstellern oder Händlern von Blauer Engel-Produkten Farbe bekennen und den Aktionstag für Cross-Marketing nutzen, z. B. indem Sie eine Gemeinschaftsanzeige schalten.

**#ichkaufblau**  
bringt den Aktionstag ins Netz!

Gut für mich. Gut für die Umwelt.

**AKTIONSTAG  
BLAUER ENGEL**

**#ichkaufblau**

#### Kontakt

Bei Fragen rund um den „Aktionstag Blauer Engel“ sowie für weiterführende Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an:

Projektbüro Blauer Engel  
c/o .lichtl Ethics & Brands  
Rheingaustraße 4  
D-65719 Hofheim  
Telefon: 06192-97592-83 und -85  
E-Mail: isabel.weick@lichtl.com

Hinter dem Umweltzeichen stehen das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt, die Jury Umweltzeichen und die RALgGmbH



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit

**Umwelt  
Bundesamt**

**RAL**  
gGmbH