



27.02.2015

## Schulstart-Kampagne des Blauen Engel in 2015

- Recyclingpapier-Marktcheck als neues Aktionstool
- Aufruf an Handel und Hersteller, Angebot zu verbessern

Die Schulstart-Kampagne des Blauen Engel für 100 % Recyclingpapier von Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt, RAL und Jury Umweltzeichen wird 2015 fortgesetzt. Neu in diesem Jahr: Der Recyclingpapier-Marktcheck. Dabei überprüfen Jugendliche in den Geschäften ihrer Stadt, wie das Papier-sortiment in Sachen Blauer Engel aussieht. Den Geschäften, die kein Recyc-lingpapier mit dem Umweltzeichen anbieten, zeigen sie die „Blaue Karte“. So sollen die Händler zum Umdenken bewegt werden und sich als Teil der Papier-wende verstehen. Wie die Aktion durchgeführt wird, zeigt ein neuer Leitfaden, der Anfang April veröffentlicht wird. Er bietet praktische Tipps für die Durchfüh-rung sowie Vorlagen zum Kopieren oder Downloaden.

„Ich hoffe, dass viele Schüler- und Umweltgruppen Marktchecks in ihren Städ-ten starten und dabei den neuen Leitfaden nutzen. Die Aktion ist einfach umzu-setzen und kann viel bewirken. Wenn es uns gelingt, unsere Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten deutlich zu machen, werden Handel und Herstel-ler ihr Angebot ändern müssen“, appelliert Dr. Volker Teichert, der Vorsitzende der Jury Umweltzeichen.

Handelsunternehmen und Hersteller, die Papierwaren mit dem Blauen Engel zu Beginn des neuen Schuljahres gezielt bewerben möchten, sind aufgerufen, Aktionspartner der Kampagne zu werden. So können alle Sonderaktionen zum Thema Recyclingpapier unter dem Dach der Kampagne zusammengeführt werden und schaffen eine breite Aufmerksamkeit. Auch Umwelt-Verbände wie die WWF Jugend, die Deutsche Umwelthilfe, die Initiative Pro Recyclingpapier und die Tropenwaldstiftung OroVerde beteiligen sich jedes Jahr an der Kam-pagne und unterstützen die Umweltbotschaft des Blauen Engel, im neuen Schuljahr mehr umweltfreundliches Recyclingpapier statt Frischfaserpapier zu nutzen.

### Online „Papier-Finder“

Unter [www.blauer-engel.de/papierfinder](http://www.blauer-engel.de/papierfinder) können Verbraucher nachschauen, wo es in ihrer Nähe Schreibwaren mit dem Blauen Engel gibt. Geschäfte, die diese anbieten, können sich selbst in die bundesweite Datenbank eintragen und unter [info@blauer-engel.de](mailto:info@blauer-engel.de) Aufkleber für ihre Schaufenster und Aktionsflächen an-fordern, die den Kunden auch vor Ort den Weg zu Blauer Engel Produkten wei-sen.

Herausgeber:

### Jury Umweltzeichen

Geschäftsstelle beim Umweltbundesamt

Postfach 1406

06813 Dessau

Tel.: +49 (0)340 2103 37 05

Fax: +49 (0)340 2104 37 05

E-Mail: [info@blauer-engel.de](mailto:info@blauer-engel.de)

[www.Blauer-Engel.de](http://www.Blauer-Engel.de)

### Projektbüro Blauer Engel

c/o .lichtl Ethics & Brands GmbH

Isabel Neumann

Rheingaustraße 4

65719 Hofheim/Taunus

Tel.: +49 (0)6192 975 92 83

Fax: +49 (0)6192 975 92 99

E-Mail: [isabel.neumann@lichtl.com](mailto:isabel.neumann@lichtl.com)

[www.lichtl.com](http://www.lichtl.com)

## **Gute Argumente für Recyclingpapier**

Die Umweltfakten sprechen für sich: Für Blauer Engel-Papier müssen keine Bäume gefällt werden, denn es besteht zu 100 % aus Altpapier. Außerdem werden bei der Herstellung rund 60 % weniger Energie und 70 % weniger Wasser verbraucht als bei der Herstellung von Frischfaserpapier. Der Blaue Engel schützt zudem unsere Gesundheit und garantiert, dass bei der Herstellung keine schädlichen Chemikalien oder optischen Aufheller zugesetzt werden. Auch die angestaubten Vorurteile, Recyclingpapier sei grau und minderwertig, stimmen längst nicht mehr. 100 % Recyclingpapier bedeutet heute: hochwertiges und weißes Papier, das in der Regel nicht teurer ist als herkömmliches Papier aus frischen Holzfasern.

## **Der Blaue Engel – unabhängig und glaubwürdig**

Zurzeit gibt es rund 12.000 Blauer Engel-Produkte von mehr als 1.500 Unternehmen in ca. 120 verschiedenen Produktgruppen. Nur die aus Umweltsicht besten Waren und Dienstleistungen einer Produktgruppe erhalten den Blauen Engel. Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit garantieren die Jury Umweltzeichen, das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt und die RAL gGmbH. Mitglieder der Jury Umweltzeichen sind BDI, BUND, DGB, HDE, NABU, vzbv, ZDH, Stiftung Warentest, Medien, Kirchen, Wissenschaft, der Deutsche Städtetag und Bundesländer.

Weitere Informationen zur Kampagne erhalten Sie bei:

Isabel Neumann  
Projektbüro Blauer Engel  
c/o .lichtl Ethics & Brands GmbH  
Tel +49 (0)6192 975 92-83  
E-Mail: [isabel.neumann@lichtl.com](mailto:isabel.neumann@lichtl.com)  
[www.lichtl.com](http://www.lichtl.com)