



Blauer Engel

News Sommer 2026

Editorial

Liebe Zeichennehmer und Blauer Engel-Interessierte,

der Countdown läuft: Ab dem 27. September 2026 gelten die neuen Vorgaben der EmpCo-Richtlinie. Damit ändern sich die Spielregeln für umweltbezogene Werbeaussagen, denn die Regulierung schiebt Greenwashing einen Riegel vor. Als staatliches Umweltzeichen erleichtert Ihnen der Blaue Engel auch unter den neuen Vorgaben die glaubwürdige Kommunikation von Umweltvorteilen.

Das Fundament dieses Vertrauens sind unsere strengen, unabhängigen Vergabekriterien. So hat die Jury Umweltzeichen auf ihrer jüngsten Sitzung die Anforderungen an Rechenzentren, Drucker und Wärmedämmstoffe aktualisiert. Wie sehr verlässliche Orientierung im Alltag gefragt ist, zeigten diesen Sommer auch die vielen intensiven Gespräche auf unserer Event-Tour von Berlin bis Rust.

Vertrauen aufzubauen, bedeutet auch, neue Wege zu gehen. Aktuell läuft unsere bundesweite Sammelaktion: Wer bis Ende Oktober Produkte mit dem Blauen Engel kauft und Logos sammelt, kann attraktive Preise gewinnen. Den Blauen Engel machen wir nun auch auf unserem neuen [TikTok-Kanal](#) erlebbar – und schaffen so neue Impulse und Kooperationsmöglichkeiten für Sie.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe!

Ihr Blauer Engel-Team

Klarheit statt Greenwashing



EmpCo schützt vor irreführenden Umweltaussagen

Klarheit in der Umweltkommunikation mit der neuen EmpCo-Richtlinie | © Blauer Engel

EU-Richtlinie EmpCo: Mit dem Blauen Engel Greenwashing vermeiden

In wenigen Wochen, ab Ende September 2026, regelt die EU-Richtlinie EmpCo umweltbezogene Werbeaussagen deutlich strenger. Als staatliches Umweltzeichen bietet der Blaue Engel Unternehmen als anerkannte hervorragende Umweltleistung weiterhin Sicherheit bei der Kommunikation.

Mehr zur
EmpCo-Richtlinie



Vertreter und Vertreterinnen der Jury Umweltzeichen und des BMUKN, UBA und RAL

Neue Kriterien für Rechenzentren, Drucker und Wärmedämmstoffe

Auf ihrer Sommersitzung hat die Jury Umweltzeichen aktualisierte Vergabekriterien für Wärmedämmstoffe für Innenanwendungen, Rechenzentren und Bürogeräte mit Druckfunktion beschlossen. Damit treibt sie Klimaschutz und Ressourcenschonung konsequent voran.

[Mehr zu den Vergabekriterien](#)



Nachhaltige Alltagstipps für die junge Zielgruppe: Der Blaue Engel ist jetzt auf TikTok. | © Blauer Engel

Der Blaue Engel startet auf TikTok

Der Blaue Engel ist ab sofort auf TikTok aktiv. Wir möchten junge Menschen bei ihren Konsumententscheidungen unterstützen und nachhaltige Ideen im Alltag verankern. Entdecken Sie jetzt die neuen Kooperationsmöglichkeiten für Zeichennehmer.

Mehr zum
TikTok-Kanal

Blauer Engel-Produkte kaufen & gewinnen!

Jetzt mitmachen und tolle Preise sichern.



Blauer Engel-Produkte kaufen und gewinnen | © Blauer Engel

Umweltbewusst einkaufen und gewinnen: die Sammelaktion 2026

Wer im Alltag auf den Blauen Engel setzt, kauft umweltschonender ein – und kann zusätzlich gewinnen. Noch bis Ende Oktober laden wir Verbraucher*innen ein, sechs zertifizierte Produkte zu kaufen, die Logos zu sammeln und sich die Chance auf attraktive Preise zu sichern.

Mehr zur
Sammelaktion



Umweltfestival Berlin 2026 | © Blauer Engel

Von Berlin bis Rust: der Blaue Engel auf Tour

Vom Berliner Tiergarten über das Bundesumweltministerium bis zum Europa-Park: Der Blaue Engel war diesen Sommer bei drei besonderen Events mit dabei – mit Papierschöpfen, Glücksrad und vielen guten Gesprächen rund um umweltbewussten Konsum.

[Mehr zur
Event-Tour](#)



Mitmachen beim Blauer Engel Adventskalender 2026

Auch in diesem Jahr öffnet der Blaue Engel im Dezember wieder 24 Türchen – gemeinsam mit unseren Zeichennehmern. Für unseren digitalen Adventskalender suchen wir noch Unternehmen, die sich als Sponsor beteiligen und eines der Türchen mit einem attraktiven Gewinn gestalten möchten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke und Ihre mit dem Blauen Engel ausgezeichneten Produkte in einem aufmerksamkeitstarken, vorweihnachtlichen Umfeld zu präsentieren und zusätzliche Sichtbarkeit bei Verbraucherinnen und Verbrauchern zu erzielen.

Sie möchten 2026 dabei sein? Dann freuen wir uns über Ihre Rückmeldung an: info@organic-communication.de.
Die verfügbaren Türchen sind begrenzt.



Bundesministerium
für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz
und nukleare Sicherheit



FOLGEN SIE UNS



RAL gemeinnützige GmbH

Fränkische Straße 7

53229 Bonn

Telefon: +49 228 68895 190

E-Mail: umweltzeichen@ral.de

Gesellschafter:

RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.

www.blauer-engel.de

[Newsletter abbestellen](#)