




Mit dem Blauen Engel Greenwashing vermeiden

Umweltvorteile glaubwürdig kommunizieren



Unsichtbares sichtbar machen




Mit jedem Kauf entscheiden Verbraucher*innen direkt oder indirekt über Belastungen von Klima, Wasser, Luft, Ressourcen und Gesundheit. Doch viele Umweltwirkungen sind am Produkt selbst nicht sichtbar:

-  Wurde es **umweltschonend** hergestellt?
-  Enthält es **problematische Stoffe**?
-  Ist es **langlebig** oder **recyclingfähig**?

Der Blaue Engel macht diese Umweltvorteile sichtbar und bewertet Produkte **ganzheitlich** – von Herstellung über Nutzung bis Recycling. **Unabhängig, transparent und glaubwürdig.**

Neue EU-Regeln ab September 2026

Mit der EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“ (Richtlinie (EU) 2024/825, kurz **EmpCo**) und dem „Dritten Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (**UWG**)“ wird Umweltwerbung deutlich strenger reguliert:

-  Begriffe wie „umweltfreundlich“, „nachhaltig“ oder „ökologisch“ müssen künftig **begründet werden**.
-  Bestimmte **Klimawerbung** ist **unzulässig**.
-  Nachhaltigkeitssiegel müssen auf **transparenten Zertifizierungssystemen** beruhen oder von **staatlichen Stellen** festgesetzt sein.

Noch Fragen?
Hier scannen & informieren:





Der Blaue Engel ist EmpCo-konform

- ✓ Staatliches Umweltzeichen & **unabhängige** Zertifizierung
- ✓ **Transparente** Kriterien & **Stakeholderbeteiligung**
- ✓ Steht allen Unternehmen unter **transparenten, lauter**en und **diskriminierungsfreien Bedingungen** offen
- ✓ Verfahren für den **Umgang mit Verstößen**
- ✓ Anerkannt **hervorragende Umwelleistung**
- ✓ Konform mit **DIN EN ISO 14024**



Erleichterungen bei der Umweltkommunikation

Produkte mit dem Blauen Engel gelten als „**anerkannte hervorragende Umwelleistung**“ und erhalten Erleichterungen bei der Umweltkommunikation:

- ✓ Allgemeine Umweltaussagen wie „**umweltfreundlich**“, „**schadstoffarm**“ oder „**umweltschonend**“ können weiterhin mit dem Blauen Engel verwendet werden, ohne dass diese ausführlich begründet werden müssen, sofern sie durch die Kriterien des jeweiligen Umweltzeichens abgedeckt sind.
- ✓ Allgemeine Begriffe wie „**grün**“ oder „**eco**“ können im Produktnamen weiterhin verwendet werden. Bei einigen Umweltzeichen des Blauen Engel, z. B. bei Wandfarben (DE-UZ 102), Schmierstoffen (DE-UZ 178) oder Windeln (DE-UZ 208), ist die Verwendung bestimmter Begriffe als Namensbestandteil jedoch durch die Kriterien des Blauen Engel eingeschränkt.

Einschränkungen bei Gemischen

Für Produkte wie Farben, Reinigungsmittel oder Kosmetika gelten besondere Vorgaben: Bei als gefährlich eingestuften Gemischen (CLP-Verordnung) sind Aussagen wie „**umweltfreundlich**“, „**unschädlich**“ oder „**ungiftig**“ verboten.



blauerengel_ umweltzeichen



Der Blaue Engel



Blauer Engel