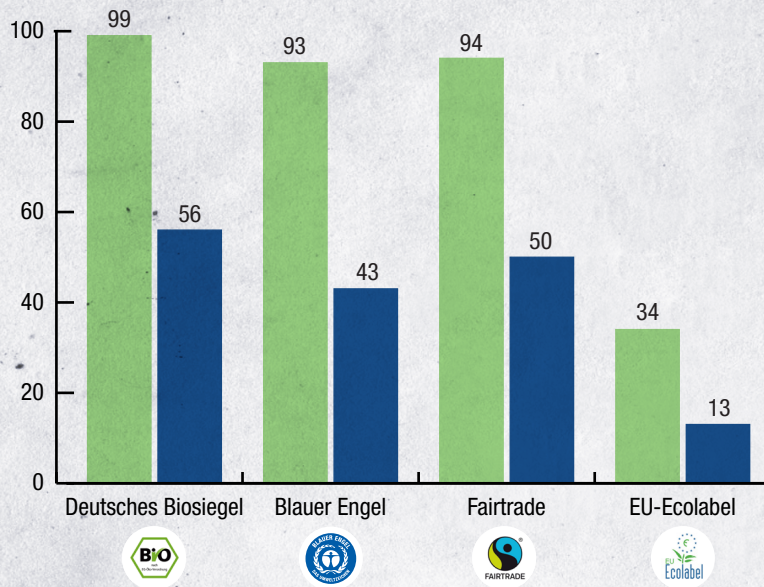


Bekanntheit der Labels im Vergleich



- Zeichen bzw. Siegel ist mir bekannt
(Basis: 2.073 Befragte)
- Zeichen bzw. Siegel hat Einfluss auf meine Kaufentscheidung (oft, sehr oft, immer)
(Basis: Nur jene Befragten, denen das jeweilige Siegel bekannt ist.)

Angaben jeweils in Prozent