

E-Commerce Datenservice für Online-Händler und Marktplätze



Der Datenservice des Blauen Engel bietet Online-Händlern und Marktplätzen eine Arbeitserleichterung und unterstützt sie bei der einfachen und automatisierten Nutzung strukturierter Blauer Engel Produktdaten.



E-Commerce Datenservice | Inhalte und Features

Die Blauer Engel Exportdateien werden für die Schnittstelle einmal täglich als Vollupdate aktualisiert, so dass eine über den Jahresverlauf kontinuierlich wachsende, tagesaktuelle Komplett-Datei mit allen Produkten und Artikeln abrufbar ist.

Die Blauer Engel Exportdatei umfasst über 70.000 aktuelle Produkt-Datensätze, wovon mehr als 95 % auch über eine valide Warencode-Eintragung (GTIN/EAN/UPC/ASIN) verfügen. Tendenz steigend, sowohl was die Anzahl der Datensätze als auch den Füllgrad bei den Warencode-Eintragungen betrifft.

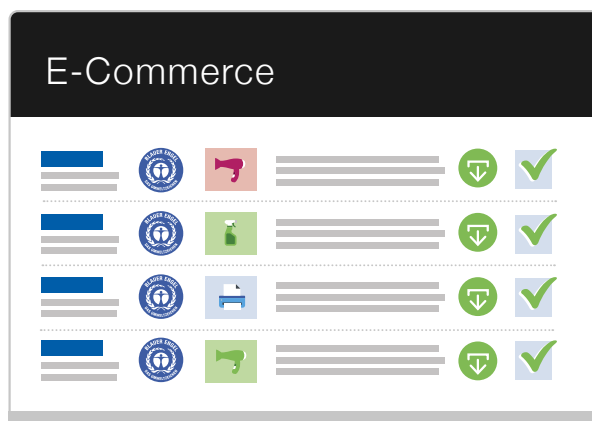
Alle Daten werden auf Ebene des einzelnen Blauer Engel Artikels bzw. Produktvertrags übermittelt. Der Warencode (GTIN/EAN/UPC/ASIN) stellt die führende Referenz-Information dar.

Die artikel- und produktbezogenen Daten werden freiwillig erhoben und durch die Hersteller / Zeichennehmer der Blauer Engel Produkte selbst eingepflegt. Darüber hinaus enthalten die Exportdateien weitere produktspezifische Merkmale und Content wie z.B. Hersteller bzw. Zeichennehmer, Marke, Links zu Blauer Engel Logo-Dateien, Vergabekriterien mit Umweltzeichen-Nummer und Titel sowie deren Laufzeiten.

Interne Nutzungs- und Anbindungsmöglichkeiten für Online-Händler und Marktplätze

Registrierte Online-Händler und Marktplätze können die Daten über die E-Commerce-Schnittstelle nach Autorisierung ihrer Firmen-IP-Adresse einfach und kostenfrei nutzen, um Blauer Engel Produktdaten automatisiert auf Tagesbasis oder mit geringerer Frequenz abzurufen und nachfolgend in die eigenen Shop-Prozesse und -Systeme (z.B. PIM) zu integrieren.

Dreh- und Angelpunkt der Exportdateien bildet der produktspezifische WARENCODE auf der Basis von GTIN, EAN, UPC oder ASIN, der als „Identifier“ die führende Information für standardisierte Datenabgleiche, Matching-Verfahren und Referenzierungsprozesse darstellt.



<https://www.blauer-engel.de/de/E-Commerce-Datenservice>

E-Commerce Datenservice für Online-Händler und Marktplätze



Merkmale wie z.B. ARTIKELNAME, ANBIETER oder MARKE können darüber hinaus für produktspezifische Datenvalidierungen eingesetzt werden.

Eine wichtige Rolle spielen produktspezifische Angaben zu den entsprechenden UMWELTZEICHEN-NUMMERN (Vergabekriterien). Über die Merkmale AUSGABEDATUM bzw. AUSLAUFDATUM wird für jedes Produkt die Gültigkeit der jeweiligen Vergabekriterien ablesbar und somit für einen automatisierten „Auslistungsprozess“ in den Shop-Systemen nutzbar.

Hersteller dürfen das Blauer Engel Logo nach Abschluss eines Zeichennutzungsvertrages mit der RAL gGmbH produktbezogen für ihre Werbung, Kommunikation und somit auch für E-Commerce nutzen. Die Verwendung des Blauer Engel Logos ist allerdings grundsätzlich nur in Verbindung mit einem Kurzlink zulässig, der die Internetadresse und UMWELTZEICHEN-NUMMERN (Vergabekriterien) anzeigt. Hierfür stehen in der Exportdatei die Merkmale BE_LOGO_URL bzw. BE_LOGO_SHORTLINK zur Verfügung. Weitere Details sind im [Logo-Leitfaden](#) zu finden, der auch für die Online-Händler und Marktplätze relevant ist, die Daten aus dem E-Commerce Datenservice nutzen.

Onboarding-Prozess

- 1 Registrierung über das [Anmeldeformular](#) auf der Blauer Engel Webseite
- 2 Eingabe einer festen Firmen-IP-Adresse für den Online-Zugang und Daten-Download
- 3 Autorisierung dieser festen Firmen-IP-Adresse durch RAL
- 4 Übermittlung der Server-Zugangsdaten für den E-Commerce Datenservice
- 5 Download von tagesaktuellen Blauer Engel Produktdaten in den Export-Formaten xlsx, json und xml

Bei Fragen wenden Sie
sich gerne an RAL gGmbH:
Tel.: +49 (0)228-68895-190
E-Mail: umweltzeichen@ral.de



E-Commerce Datenservice für Online-Händler und Marktplätze



E-Commerce Exportdatei Übersicht und Merkmale



- **WARENCODE / PRODUCT CODE** (GTIN/EAN/UPC) als führende Information und „Identifier“
- **WARENCODE-TYP / TYPE OF PRODUCT CODE** (GTIN, EAN, UPC)
- **ARTIKELNAME / ITEM NAME**
- **ANBIETER / SUPPLIER** (Hersteller bzw. Zeichennehmer)
- **MARKE / BRAND**
- **ASIN** (optional)
- **HERSTELLERARTIKELNUMMER / MANUFACTURER ITEM NUMBER** (optional)
- **ARTIKELBESCHREIBUNG / ITEM DESCRIPTION** (optional)
- **WEITERE ARTIKEL-SPEZIFIZIERUNGEN / OTHER ITEM SPECIFICATIONS** (optional)
- **VERTRAGSNAME / CONTRACT NAME** (genaue Bezeichnung des Blauer Engel Produktvertrags)
- **VERTRAGSREFERENZ-NUMMER / CONTRACT REFERENCE NUMBER** (Hashcode-ID für Referenzierungszwecke)
- **UMWELTZEICHEN-NUMMER / ENVIRONMENTAL LABEL NUMBER** (Vergabekriterien: z.B. DE-UZ 5)
- **UZ-EDITION** (Kombination aus UZ-Nummer und Ausgabejahr als eindeutige Referenzinformation, z.B. DE-UZ 217a-2021)
- **UMWELTZEICHEN-TITEL** (z.B. Hygiene-Papiere aus Altpapier)
- **ENVIRONMENTAL LABEL TITLE** (e.g. Sanitary Paper)
- **AUSGABEDATUM / ISSUE DATE** (Laufbeginn der Vergabekriterien: z.B. 01.01.2022)
- **AUSLAUFDATUM / EXPIRY DATE** (Laufzeitende der Vergabekriterien: z.B. 31.12.2026)
- **WARENCODE-RELEVANZ / PRODUCT CODE RELEVANCE**
(0 = Eingabe von Warencodes für diese UZ eher nicht relevant; 1 = eher relevant)
- **BE_LOGO_URL** (Link zur entsprechenden Logo-Datei)
- **BE_SHORTLINK** (Link zu den entsprechenden Vergabekriterien)
- **CHECKBOX-DEEPLINK** (Link zum entsprechenden Artikel)
- **VORTEILE_TEXT_DE**
(Nennung der UZ-spezifischen Vorteile für Umwelt und Gesundheit in HTML-Code Formatierung; deutsche Version)
- **ADVANTAGE_TEXT_EN**
(Nennung der UZ-spezifischen Vorteile für Umwelt und Gesundheit in HTML-Code Formatierung; englische Version)