

Für Mensch und Umwelt

Umwelt   
Bundesamt

# Blauer Engel für Veranstaltungen (DE-UZ 236) am 26.06.2025 (online)

Susanne Spies, Umweltbundesamt  
Jan Polania-Giese, Adelphi  
Dr. Sven Ueberlein, RAL gGmbH  
Johann Kraus, RAL gGmbH  
Dessau/Bonn, 16. September 2024



# Netiquette Webinar

Für Mensch und Umwelt

Umwelt   
Bundesamt

**1. Bitte geben Sie Ihren vollständigen Namen und Ihre Organisation an**

(rechte Maustaste: Anzeigenamen bearbeiten)



**2. Mikrofon und Webcam bitte ausschalten**

(außer Sie möchten fragen oder kommentieren)

**3. Bitte um Handzeichen bei Fragen oder Nutzen der Chatfunktion**

**4. Bei einer schwachen Internetverbindung: bitte Webcams der Speaker ausblenden**

(Nach dem Beginn der Webinar-Übertragung in der oberen rechten Ecke auf Layout klicken und Videoeingang ausschalten)

# Aufzeichnung der Veranstaltung

## 1. Einwilligung zur Aufzeichnung

- ✓ Falls alle Anwesenden einverstanden sind, beginnt jetzt die Aufzeichnung!

## 2. Einwilligung zur Veröffentlichung

# Vorstellung der Präsentierenden



**Susanne Spies**



**Sven Ueberlein**



**Jan Polania Giese**



**Johann Krause**

# Agenda



1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Susanne Spies, UBA)
2. Der Blaue Engel für Veranstaltungen (DE-UZ 236) (Jan Polania Giese, Adelphi)
3. Antragstellung, Antragsprüfung, Kosten (Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Verwendung der Software (Johann Krause, RAL gGmbH)
5. Logonutzung und Marketing (Susanne Spies, UBA)
6. Diskussion und Fragerunde



# Die Institutionen hinter dem Blauen Engel



**Zeicheninhaber des Blauen Engel**



**Erarbeitung und Weiterentwicklung der technischen Kriterien  
Geschäftsstelle der Jury Umweltzeichen**



**Das unabhängige Beschlussgremium:**



**Die Vergabestelle des Blauen Engel**

# ISO 14024 Typ-I-Umweltzeichen



TYP I – Umweltzeichen sind international als das höchste Anspruchsniveau für Zeichen anerkannt:

- Sie werden unabhängig vergeben, oft mit staatlicher Beteiligung.
- Sie kennzeichnen nur die besseren Produkte oder Dienstleistungen und weisen damit eine besondere Umweltqualität aus. Wichtig bei der Beurteilung von Produkten ist, dass ihr gesamter Lebensweg betrachtet wird.
- Sie haben klar definierte, öffentlich zugängliche Umweltkriterien und Nachweisregelungen.
- Die Kriterienentwicklung erfolgt durch ein transparentes Verfahren, an dem die Stakeholder beteiligt werden.
- Die gestellten Anforderungen werden regelmäßig überarbeitet.
- Sie haben eine hohe Glaubwürdigkeit und sind meist sehr bekannt

## Zielgruppen:

Verbraucher\*innen      Öffentliche Hand      Unternehmen und Multiplikatoren

# Für welche Produkte gibt es den Blauen Engel?



Haushalt / Drogerie



Einrichten / Textilien



Green-IT / Elektrogeräte



Bauprodukte



Heizen / Energie



Papier / Schreibwaren



Fahrzeuge / Mobilität



Gewerbe / Kommune

[Produkte A-Z](#)



[Unternehmen A-Z](#)



[Marken A-Z](#)



## GUT FÜR MICH. GUT FÜR DIE UMWELT.

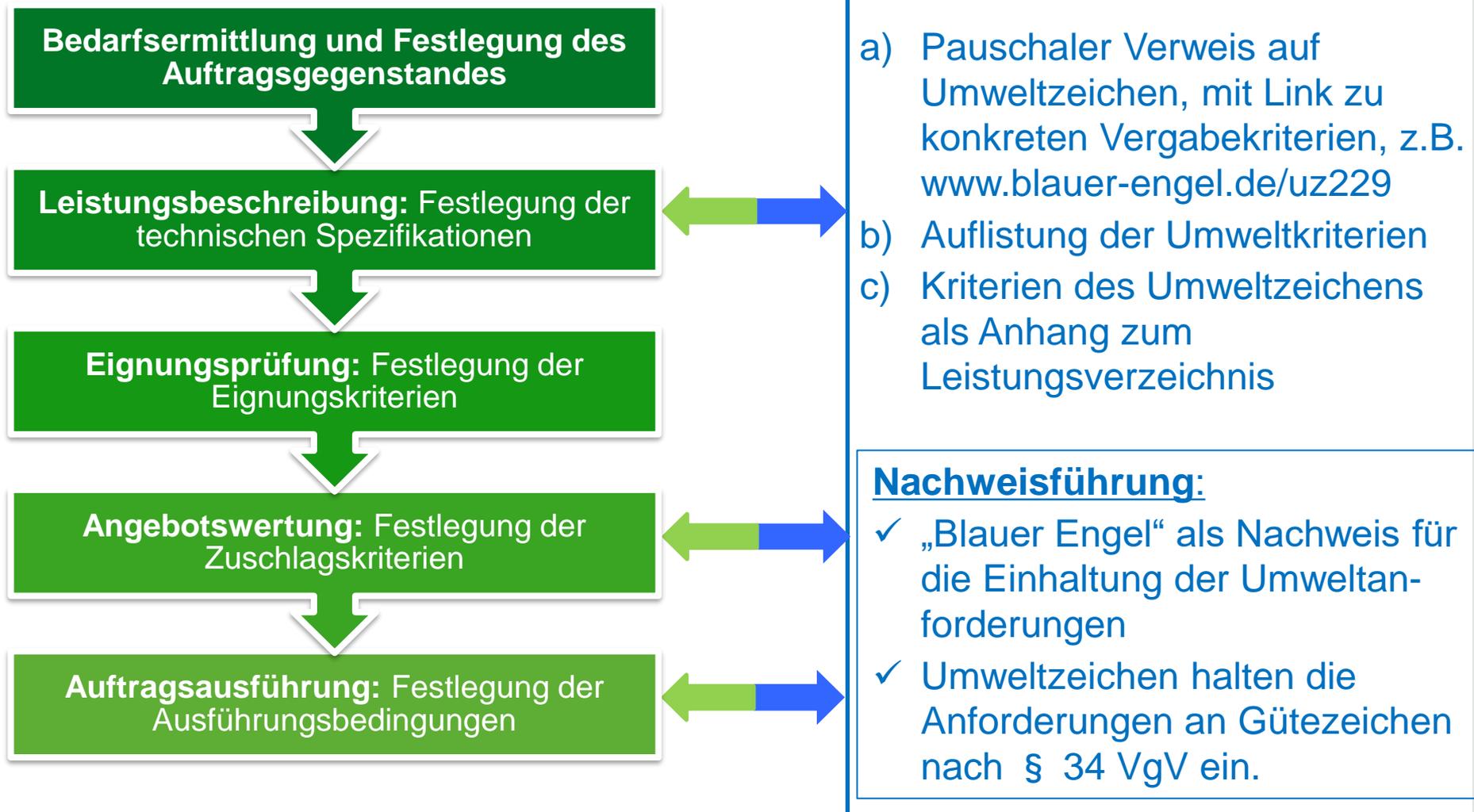
Blauer Engel. Das deutsche Umweltzeichen mit mehr als 65.000 Produkten von über 1.600 Unternehmen.

# Adressierung der Umweltauswirkungen entlang des Produktlebenszyklus





## Zusammenspiel zwischen umweltfreundlicher öffentlicher Beschaffung und ... ... dem „Blauen Engel“



# Leitfaden BMUV: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen | Publikation



<b>1 Auf einen Blick</b>	<b>6</b>		
<b>2 Phasen der Veranstaltungsorganisation</b>	<b>8</b>	<b>6 Weiterführende Literatur</b>	<b>58</b>
<b>3 Handlungsfelder</b>	<b>14</b>	<b>Anhang 1</b>	<b>60</b>
3.1 <i>Mobilität</i>	<b>16</b>	Checklisten für die Handlungsfelder des Leitfadens	<b>62</b>
3.2 <i>Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden</i>	<b>20</b>	<b>Anhang 2</b>	<b>92</b>
3.3 <i>Energie und Klima</i>	<b>22</b>	Vergabekriterien des Umweltzeichens „Blauer Engel“ für veranstaltungsrelevante Produkte und Dienstleistungen	<b>94</b>
3.4 <i>Temporäre Bauten und Messestände</i>	<b>26</b>	<b>Anhang 3</b>	<b>98</b>
3.5 <i>Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen</i>	<b>28</b>	Vergabekriterien des Europäischen Umweltzeichens für veranstaltungsrelevante Produkte und Dienstleistungen	<b>100</b>
3.6 <i>Catering</i>	<b>32</b>		
3.7 <i>Abfallmanagement</i>	<b>36</b>		
3.8 <i>Umgang mit Wasser</i>	<b>38</b>		
3.9 <i>Gastgeschenke und Give-aways</i>	<b>40</b>		
3.10 <i>Organisation, Kommunikation und Evaluation</i>	<b>42</b>		
3.11 <i>Barrierefreiheit</i>	<b>44</b>		
3.12 <i>Gender-Mainstreaming</i>	<b>46</b>		
<b>4 Umweltmanagement bei Großveranstaltungen</b>	<b>48</b>		
<b>5 Freiwillige Kompensation von Treibhausgasemissionen</b>	<b>52</b>		

# Blauer Engel für Veranstaltungen

Blauer Engel für  
Veranstaltungen  
(DE-UZ 236)  
Ausgabe Juni 2024



Neuvorschlag des EVVC für  
einen Blauen Engel für  
nachhaltige  
Veranstaltungszentren  
Mai 2020



## Hohes Umwelt- und Nachhaltigkeitsniveau

Vor dem Hintergrund einer vielseitigen Veranstaltungsbranche sind die potentiellen Umweltwirkungen entsprechend unterschiedlich gelagert, die **Bereiche Mobilität, Gastronomie, Energieverbrauch in den Veranstaltungsstätten, als auch Kreislaufwirtschaftsthemen**, spielen eine wichtige Rolle und werden vom Umweltzeichen adressiert, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und die Ressourcen zu schonen.



[www.blauer-engel.de/uz236](http://www.blauer-engel.de/uz236)

- Reduzierung von Treibhausgasemissionen
- Schonung von Ressourcen

Es wird angestrebt, diese Veranstaltung nach den Kriterien des Umweltzeichens Blauer Engel für Veranstaltungen (DE-UZ 236) durchzuführen.

# Agenda



1. Das Umweltzeichen Blauer Engel (Susanne Spies, UBA)
2. Der Blaue Engel für Veranstaltungen (DE-UZ 236) (Jan Polania Giese, Adelphi)
3. Antragstellung, Antragsprüfung, Kosten (Sven Ueberlein, RAL gGmbH)
4. Verwendung der Software (Johann Krause, RAL gGmbH)
5. Logonutzung und Marketing (Susanne Spies, UBA)
6. Diskussion und Fragerunde

## „Wir sind unterwegs“

... mit unserem Blauer Engel Stand, um Verbraucher\*innen hautnah die Bedeutung und die Kriterien des Umweltzeichens näher zu bringen (u.a. Umweltfestival in Berlin, Rock am Ring, Ökofete Leipzig, Tag der offenen Tür der Ministerien (BMUKN) Berlin.



# „Wir sind online sichtbar“

... auf Social Media und unserer Website.



@Blauer Engel



@blauerengel\_umweltzeichen

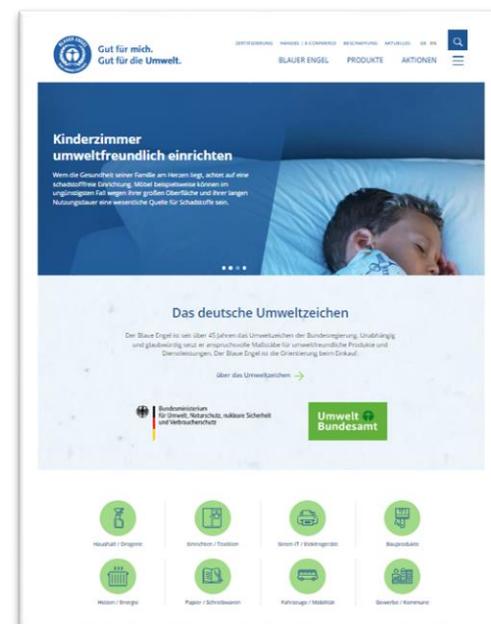


@Der Blaue Engel

Folgen Sie  
uns:  
[LinkedIn](#)  
[Instagram](#)  
[Facebook](#)



[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)



# „Wir sind am Point of Sale“

Mit ausgewählten Aktionen sind wir auch im Handel sichtbar.

**EDEKA Südwest**

**GEWINNSPIEL zum Schulstart**

Jetzt mitmachen & Kinderschreibtisch von moll gewinnen!

Secondhand verliebt

Schulstart mit Recyclingpapier

**BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN**

**Secondhand verliebt**

Recyclingpapier mit dem Blauen Engel spart: **60% Energie**

100% Baum 70% Wasser

**Im Vergleich zu Frischfaserpapier**

Schulheft

- DIN A4
- Versch. Lineaturen
- 16 Blatt

**ROSSMANN**  
Mein Drogeriemarkt

Collegelock

- DIN A4
- Liniert oder kariert
- Mit oder ohne Rand
- 80 Blatt

**toom**

Two women in white t-shirts stand next to a large recycling wheel in a store aisle. The wheel is divided into sections with icons representing different recycling categories.

**Stundenplan**

Gut für Dich. Gut für die Umwelt.

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN

Zeit Montag Dienstag Mittwoch Donnerstag Freitag

Secondhand verliebt

Schulstart mit Recyclingpapier

**tegut...**  
gute Lebensmittel

**Kaufland**

**KAUFLAND FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT**

EXKLUSIVES BLAUER ENGEL DESIGN!

Taschenrechner RECYCLING

NIESE & NACHHALTIG

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN

Gut für mich Gut für die Umwelt

**BAUMARKT** GLOBUS

# „B2B Kommunikation und Urkundeüberlieferungen für Unternehmen/Produkte“

Wir nutzen Fachmessen und Kongresse zur Beratung und zum Netzwerkausbau, halten Vorträge und organisieren medienwirksame Urkundenübergaben.



# „Wir informieren kontinuierlich...“



- Pressearbeit an Fachmedien zu den Themen Beschaffung, Zertifizierungen, Produkte und Dienstleistungen
- Newsletter zur quartalsweisen Berichterstattung über die wichtigsten Kommunikationsaktivitäten an Hersteller und Handel
- E-Commerce Schnittstelle zur Erschließung neuer Zielgruppen über vernetzte Online-Handelsplattformen
- Radio-PR zu verbraucherrelevanten Themen wie bspw. zum Frühjahrsputz oder zum nachhaltigen Schulstart
- Webinare zu Produktgruppen
- Factsheets für Hersteller und den Handel
- Digitaler Adventskalender mit über 200.000 Teilnehmer\*innen

# Möglichkeiten der Nutzung des Bauer Engel Logos



Logo mit Kurzlink und Erklärfeld



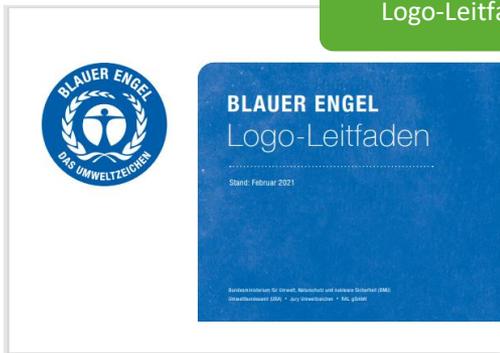
[www.blauer-engel.de/uz236](http://www.blauer-engel.de/uz236)

- Reduzierung von Treibhausgasemissionen
- Schonung von Ressourcen

Es wird angestrebt, diese Veranstaltung nach den Kriterien des Umweltzeichens Blauer Engel für Veranstaltungen (DE-UZ 236) durchzuführen.

[www.blauer-engel.de/uz236](http://www.blauer-engel.de/uz236)

Logo-Leitfaden



Erklärvideo



ZERTIFIZIERUNG   HANDEL   E-COMMERCE   BESCHAFFUNG   AKTUELLES   DE EN

BLAUER ENGEL

PRODUKTE

AKTIONEN



ZERTIFIZIERUNG

Vergabekriterien

Zertifizierung Ihrer Produkte

Vorteile

Beantragung

Erklärvideos

Neuvorschläge / Prüfaufträge

Ihre Produktinformationen

Logonutzung

FAQs Unternehmen

# Vorteile der Zertifizierung / Nutzung des Blauen Engel

1. Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenwert
2. Klare und eindeutige Botschaft
3. Anspruchsvoller und international anerkannter Standard
4. Wettbewerbsvorteile im B2B-Geschäft und in der Beschaffung
5. Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung
6. Strukturierter Prozess (Software)
7. Staatliche Auszeichnung
8. Kein Greenwashing!





Umweltschutz geht uns alle an.

Gut für mich.  
Gut für die Umwelt.



Susanne Spies

Umweltbundesamt, Fachgebiet III 1.3 Ökodesign,  
Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche Beschaffung

[susanne.spies@uba.de](mailto:susanne.spies@uba.de)

