

Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, klicken Sie bitte [hier](#).



Blauer Engel News

NEWSLETTER WINTER 2021

Editorial

Liebe Zeichennehmer*innen,

wir haben mit dem Blauen Engel einen sehr abwechslungsreichen Herbst hinter uns gebracht – wie Sie vermutlich auch. Nun freuen wir uns, Sie wieder über alles Wichtige auf den neuesten Stand zu bringen: So konnten wir mit DERBE einen neuen Zeichennehmer im Bereich Textilien begrüßen, der sich direkt auch in einem kurzen „3 Fragen an“-Interview selbst vorstellt. Außerdem blicken wir auf die Messen der letzten Wochen zurück, auf denen wir ausgestellt haben.

Mit besonderem Stolz möchten wir Sie außerdem einladen, unsere neue Website zu besuchen, die seit einigen Tagen online ist. Im Dezember finden Sie dort dann auch den letzten Höhepunkt dieses Jahres: Den Blauer Engel-Adventskalender mit zahlreichen tollen und umweltbewussten Inhalten.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Jahresausklang und wie immer viel Spaß bei der Lektüre.

Herzlichst
Ihr Blaues Engel-Team



Adventskalender

Weihnachten steht vor der Tür und damit ist es wieder Zeit für den umweltfreundlichen Adventskalender.

Hinter den 24 Türcchen unseres diesjährigen Kalenders finden sich ausschließlich Produkte die mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und somit umweltschonend sind. Nehmen Sie gerne im Sinne des nachhaltigen und bewussten Konsums an den täglichen Verlosungen teil, wenn Sie die Produkte tatsächlich gebrauchen können. Viel Erfolg und Spaß beim Stöbern!

Zum Adventskalender geht es [hier](#) lang.

Teilen Sie unseren Adventskalender auch gerne in den sozialen Medien: [Instagram](#), [Facebook](#) und [Twitter](#).



v.l.n.r. Dr. Kristin Stechemesser (UBA), Dr. Ulf Jaeckel (BMU), Sandy Baumgarten, Jenny Sanitz (DERBE) und Henning Scholtz (RAL),
Foto: Strube

Streetwear von DERBE erhält das Umweltzeichen

Das Unternehmen DERBE stellt sein komplettes Sortiment an T-Shirts und Kleidern in Portugal her. Darüber hinaus bestehen die Textilien aus 100 % Bio-Baumwolle. Dr. Ulf Jaeckel, Leiter des Referats „Nachhaltiger Konsum, Produktbezogener Umweltschutz“ im Bundesumweltministerium, verlieh im Rahmen der deutsch-niederländischen Veranstaltung „All Good(s) - Multistakeholder Workshop on Circular Textiles“ in Berlin die Urkunde. Er betonte: „Die Kriterien für die Vergabe des Umweltzeichens für Textilien (DE-UZ 154) sind streng. Sie schließen von der Rohfaser bis zum Fertigprodukt die gesamte textile Kette ein und bilden alle umwelt- und gesundheitsrelevanten Prozesse ab. Ich freue mich, dass das Unternehmen sich für den Blauen Engel, das Umweltzeichen der Bundesregierung, entschieden hat um Verbraucher*innen ihr Engagement für die Umwelt am Produkt zu verdeutlichen.“

Mehr dazu finden Sie [hier](#).

Informationen zu den Vergabekriterien für Textilien finden Sie auf unserer [Website](#).



3 Fragen an DERBE

In unserem letzten Newsletter haben wir Ihnen unsere Interviewreihe „3 Fragen an...“ vorgestellt. Seitdem haben sich viele von Ihnen bei uns gemeldet, die sich gerne mit einem Video an unserer Reihe beteiligen möchten – das hat uns natürlich sehr gefreut! Umso mehr freut es uns deshalb auch, dass wir Ihnen in diesem Newsletter ein weiteres 3 Fragen an-Video zeigen können. Dieses Mal stellten wir unsere Fragen dem neuen Zeichennehmer vom Modelabel DERBE aus Hamburg. Das Interview mit Hannah aus dem DERBE-Team finden Sie auf unseren Social-Media-Kanälen [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

Auch Sie wollen sich mit Ihrem Unternehmen an unserem Interviewformat beteiligen? Dann wenden Sie sich gerne direkt an blauerengel@neueshandeln.de.

Die Details zu den Anforderungen und den genauen Ablauf erhalten Sie dann in einem Briefingpapier von uns. Die technische Aufbereitung der Videos übernimmt die Social-Media-Redaktion des Blauen Engel. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



Plakatkampagne

Der Blaue Engel ist zum Jahresausklang über mehrere Wochen mit Plakaten und Infoscreens in fünf deutschen Großstädten präsent: Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt/Main und München. Dabei werden Motive zu den Themen Mehrwegbecher, Windeln, Wandfarbe und Carsharing gezeigt. Sie sind sowohl an und in Bahnhöfen als auch an in der Nähe von Bau- und Supermärkten sowie zahlreichen weiteren innenstadtnahen Standorten zu finden.

Ziel ist es, die Bekanntheit von Deutschlands ältestem Umweltzeichen weiter zu erhöhen. Außerdem sollen Verbraucherinnen und Verbraucher motiviert werden, beim Einkauf auf den Blauen Engel zu achten und damit umweltbewusst und nachhaltig zu shoppen. Denn der Blaue Engel ist: Gut für mich. Gut für die Umwelt.

Mehr Info finden Sie [hier](#).



v.l.n.r. Amélie Hildebrand (organic Marken-Kommunikation, Standbetreuung), Dr. Susanne de Boor (RAL, Referentin Umweltzeichen)

Messen

In diesem Herbst war der Blaue Engel gleich auf zwei großen Messen mit einem Stand und Vorträgen vertreten: der KOMMUNALE in Nürnberg am 20. und 21. Oktober und der A+A in Düsseldorf vom 26. bis 28. Oktober.

Die Fachmesse KOMMUNALE findet alle zwei Jahre statt und richtet sich an politische Entscheidungsträger*innen in Städten und Gemeinden. Auch deshalb ist sie eine wichtige Informations- und Kommunikationsplattform und damit der perfekte Ort zum Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen wie Digitalisierung, IT-Sicherheit, Energiewende, Nachhaltigkeit, kommunales Finanzmanagement, Infrastruktur und vielen weiteren Themen, denen sich Kommunen heute stellen müssen.

Neben einem gut besuchten Stand gab es einen Vortrag von Frau Dr. Kristin Stechemesser (Umweltbundesamt) über alles Wichtige rund um die umweltfreundliche Beschaffung und wie die Einbindung von Gütezeichen wie dem Blauen Engel in den Vergabeprozess die Arbeit der Beschaffer*innen erleichtern kann. Eine Übersicht der Blauer Engel-Vergabekriterien finden Sie [hier](#).

Auch auf der A+A in Düsseldorf, der Messe für persönlichen Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, war der Blaue Engel mit einem Stand und diesmal gleich mit zwei spannenden Vorträgen vertreten. Diese thematisierten auf der einen Seite nachhaltige Arbeitskleidung mit dem Blauen Engel, z.B. Textilien und Schuhe, und auf der anderen Seite, wie Unternehmen mit der freiwilligen Umweltkennzeichnung ihren Teil zur Circular Economy beitragen können.



Gut für mich.
Gut für die Umwelt.

ZERTIFIZIERUNG HANDEL | E-COMMERCE BESCHAFFUNG AKTUELLES DE EN

BLAUER ENGEL PRODUKTE AKTIONEN



Umweltfreundliches Büro

Machen Sie Ihren Arbeitsplatz umweltfreundlicher und kaufen Sie umweltbewusst ein. Beim „Green Office“ achten Sie auf energieeffiziente Bürotechnik, ressourcenschonende Büromaterialien oder die emissionsarme Büroausstattung.



Das deutsche Umweltzeichen

Der Blaue Engel ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist die Orientierung beim Einkauf.

[über das Umweltzeichen](#) →

Website

Seit Mitte November ist die neue Blauer Engel Website online, bei der sowohl das Erscheinungsbild als auch die Inhalte überarbeitet und aktualisiert wurden. Sie bietet ausführliche Informationen über die Produktwelten mit dem Blauen Engel sowie einen kompakten Überblick über das Umweltzeichen selbst. Neu sind unter anderem die Themenwelten, die verschiedene Produktgruppen bündeln und Verbraucher*innen eine gute Orientierung in verschiedenen zusammengehörigen Lebenswelten bieten.

Statten Sie der neuen Website doch auch einen Besuch ab: www.blauer-engel.de



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

