

# DER WEG ZUR BLAUEN ENGEL AUSZEICHNUNG



1

## KRITERIEN

### WER MACHT WAS?

Das Umweltbundesamt erarbeitet umweltrelevante, wissenschaftlich begründete Kriterien für die entsprechenden Produkte und Dienstleistungen. Unter der Leitung der RAL gGmbH werden diese Kriterien mit weiteren Fachexpertinnen und -experten diskutiert. Die unabhängige „Jury Umweltzeichen“ beschließt dann die Kriterien. Sie bestehen u. a. aus Vertreterinnen und Vertretern von Umwelt-, Industrie-, Handels- und Verbraucherverbänden.

2

## PRODUKTVIELFALT

### WELCHE PRODUKTE WERDEN ZERTIFIZIERT?

Über hundert Vergabekriterien sowie die Nachweisführung für alle Produktgruppen, Produkte und Dienstleistungen sind auf [www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de) frei zugänglich.

4

## ZERTIFIZIERUNG UND NUTZUNG

### WIE KOMMT DER BLAUE ENGEL AUF DAS PRODUKT?

Erfüllt ein Produkt oder eine Dienstleistung die Kriterien, darf der Hersteller nach Abschluss eines Nutzungsvertrages den Blauen Engel in der Werbung verwenden.

3

## BEANTRAGUNG UND PRÜFUNG

### WER PRÜFT WIE?

Möchte ein Unternehmen den Blauen Engel nutzen, stellt es einen Antrag bei der Vergabestelle, der RAL gGmbH. Diese prüft, ob die Produkte und Dienstleistungen die jeweiligen Kriterien einhalten.

5

## ÜBERPRÜFUNG

### WIE AKTUELL SIND DIE KRITERIEN?

Neue Entwicklungen machen es möglich, die Umweltfreundlichkeit von Produkten und Dienstleistungen immer weiter zu steigern. Deshalb werden die Vergabekriterien nach drei bis fünf Jahren überarbeitet.

# UNABHÄNGIG UND GLAUBWÜRDIG SEIT ÜBER 40 JAHREN



Über 12.000 umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen von 1.600 Unternehmen sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

## VORTEILE FÜR HERSTELLER

Was spricht für eine Zertifizierung Ihrer Produkte mit dem Blauen Engel?

- ✓ Umweltzeichen der Bundesregierung
- ✓ Jeder und jede kennt ihn und vertraut ihm
- ✓ Unschlagbare Produktvielfalt
- ✓ Anspruchsvolle und anerkannte Standards
- ✓ Transparenz und Unabhängigkeit
- ✓ International anerkannt
- ✓ Wettbewerbsvorteile in der Beschaffung und im B2B-Bereich

Der Blaue Engel ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist die Orientierung beim nachhaltigen Einkauf.

# GUT FÜR MICH. GUT FÜR DIE UMWELT.



## KRITERIEN FÜR DIE AUSZEICHNUNG

Worauf wird beim Blauen Engel für Textilien besonders geachtet?



### ÖKOLOGISCH & FAIR

- Vermeidung gesundheitsbelastender Chemikalien
- Verminderung von Emissionen
- Kritische Endproduktprüfung
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen



### NACHHALTIG

- Ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- Geeignet für Recyclingfasern
- Hohe Gebrauchstauglichkeit



### MATERIALVIELFALT

- Naturfasern
- Chemische Fasern
- Regenerierte Zellulosefasern



... übrigens:  
Textilien mit dem  
BLAUEN ENGEL erfüllen die  
sozialen und ökologischen  
Produktkriterien des  
GRÜNEN KNOPF.

**GRÜNER  
KNOPF**  
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAHLERL.  
UNABHÄNG. ZERTIFIZIERT.

[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)