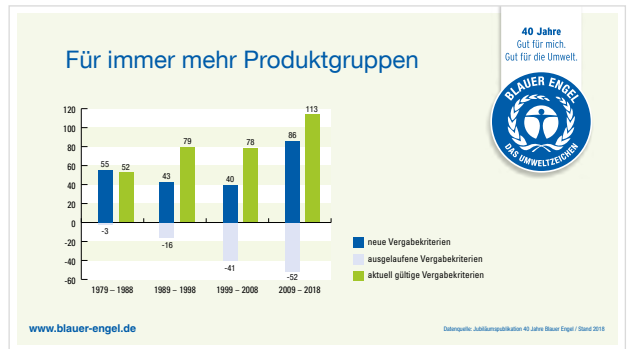


MATERIAL FÜR MEDIEN

Infografiken und Bilder



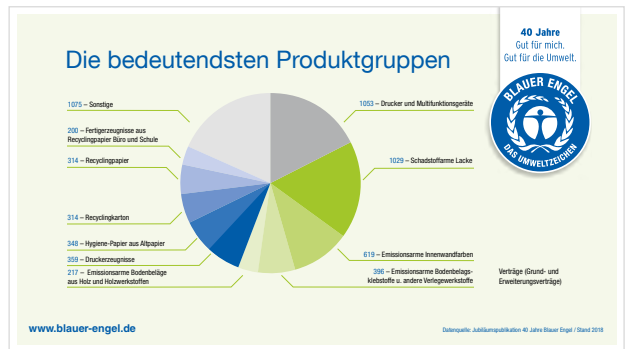
SO GEFRAGT IST DER BLAUE ENGEL IN DER WIRTSCHAFT: Das Umweltzeichen schafft für Produkte und Dienstleistungen einen Wettbewerbsvorteil. Die Grafik zeigt jeweils zum Ende jedes Jahres die Zahl der Unternehmen, die für ihre Produkte und Dienstleistungen das Siegel führen dürfen. **Stand 2018** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/wirtschaft>



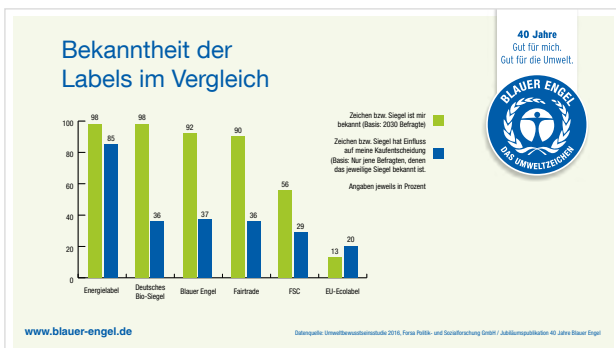
FÜR IMMER MEHR PRODUKTGRUPPEN sieht der Blaue Engel Vergabekriterien vor. In 40 Jahren wurden insgesamt 224 entwickelt. Im Laufe der Jahre sind immer wieder Vergabekriterien ausgelaufen, etwa wenn eine gesetzliche Regelung eingeführt wurde. Die Grafik zeigt jeweils zum Ende der angegebenen Zeiträume von zehn Jahren die bis dahin neu entwickelten Vergabekriterien (dunkelblau), die bis dahin ausgelaufenen (hellblau) und als Saldo die zum Ende des jeweiligen Zeitraums aktuell gültigen Vergabekriterien. **Stand 2018** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/produktgruppen>



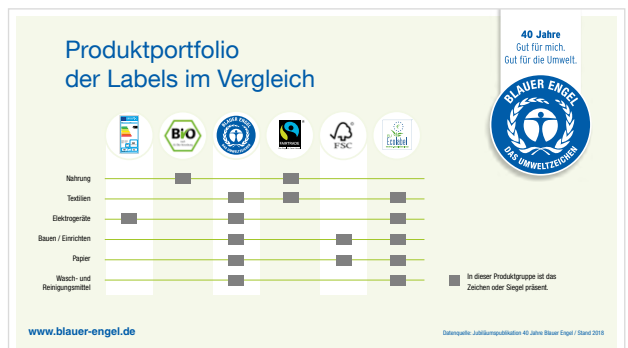
DIE BRANCHEN IM ÜBERBLICK: Produkte und Dienstleistungen mit dem Umweltzeichen gibt es inzwischen in zwölf Bereichen. **Stand 2018** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/brancheneueberblick>



DIE BEDEUTENDSTEN PRODUKTGRUPPEN: In den Bereichen Recyclingpapier, Bauprodukte und Drucker, Multifunktionsgeräte ist der Blaue Engel besonders stark. **Stand 2018** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/bedeutendste-produktgruppen>



LABELS IM VERGLEICH: Die Grafik zeigt eine Auswahl von sechs Labels im Vergleich. Der Blaue Engel gehört zu den bekanntesten. 92 Prozent der Menschen in Deutschland kennen das Umweltzeichen (grüner Balken). Für 37 Prozent derjenigen, die ihn kennen, spielt er auch eine Rolle bei Kaufentscheidungen (blauer Balken). Angaben jeweils in Prozent. **Stand 2016** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/bekanntheit-labels>



PRODUKTPORTFOLIO DER LABELS IM VERGLEICH: Zusammen mit dem EU-Ecolabel ist der Blaue Engel in deutlich mehr Produktgruppen präsent als andere ausgewählte Zeichen und Siegel. **Stand 2018** → <https://www.blauer-engel.de/infografik/portfolio-labels>



BUNDESINNENMINISTER GERHART BAUM (3. v. l.) verleiht 1979 die ersten Umweltzeichen, u. a. für lärmarme Rasenmäher. Quelle: Globus-Press GmbH & CO. KG / Archiv RAL gGmbH / → <https://www.blauer-engel.de/foto/erstes-umweltzeichen>



EIGENHÄNDIG BEKLEBT der erste Präsident des Umweltbundesamtes, Heinrich Freiherr von Lersner (2. v. l.), einen Altglascontainer mit dem Umweltzeichen. Quelle: Fotograf unbekannt / Archiv RAL gGmbH / → <https://www.blauer-engel.de/foto/erste-beklebung>



ZUM 25 JÄHRIGEN JUBILÄUM des Blauen Engel wurde ein riesiges Plakat an einer Hausfassade entrollt. Quelle: Fotograf unbekannt / Archiv RAL gmbH / → <https://www.blauer-engel.de/foto/plakat-jubiläum-25-jahre>



A SUMMER'S TALE IN LÜNEBURG: Eltern und Kinder setzen ein Zeichen für Umweltschutz und Gesundheit. Quelle: Blauer Engel / organic-communication.de / → <https://www.blauer-engel.de/foto/a-summers-tale-lueneburg>



TOILETTPAPIER RELOADED: Videos für die nächste Generation Engel. Quelle: Blauer Engel / nur-muth.com / → <https://www.blauer-engel.de/foto/be-in-allen-lebenslagen>



ALLE HERUNTERLADEN

→ <https://www.blauer-engel.de/material-medien>