



BLAUER ENGEL

Logo-Leitfaden

Stand: Februar 2021

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)
Umweltbundesamt (UBA) • Jury Umweltzeichen • RAL gGmbH

Inhalt

Einführung

- 1** BLAUER ENGEL – DAS UMWELTZEICHEN
- 2** Voraussetzungen für die Nutzung des Logos
- 3** Vorteile bei der Nutzung des Logos
- 4** Elemente des Logo-Designs
- 5** Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren zertifizierten Produkten
 - 5.1 Größe des Logos
 - 5.2 Farbe des Logos
 - 5.3 Ausschluss von Logo-Modifikationen
 - 5.4 Reihung mehrerer Zeichen
 - 5.5 Besonderheiten Logo-Verwendung
- 6** Kontakt

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Einführung

Der Leitfaden zur Verwendung des Logos BLAUER ENGEL - DAS UMWELTZEICHEN (nachstehend BLAUER ENGEL Logo) beinhaltet Anwendungsspezifikationen und Anleitungen zur ordnungsgemäßen Nutzung des Logos für zertifizierte Produkte und Dienstleistungen (nachstehend Produkte) auf deren Verpackungen/Etiketten und jeder Art von Werbematerialien. Dieser Leitfaden wurde gemeinsam vom Umweltbundesamt und der RAL gGmbH entwickelt und gilt ab Veröffentlichung.

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



1 BLAUER ENGEL DAS UMWELT- ZEICHEN

Der BLAUE ENGEL ist Deutschlands bekanntestes und weltweit erstes Umweltzeichen. Der 1978 ins Leben gerufene BLAUER ENGEL ist das Umweltzeichen der Bundesregierung. Verbraucherinnen und Verbraucher, öffentliche Hand und Wirtschaft werden durch verlässliche Informationen in die Lage versetzt, umweltfreundliche Produkte gezielt nachzufragen und damit ökologische Produktinnovationen zu fördern und Umweltbelastungen zu reduzieren.

Getragen wird das Umweltzeichen durch die folgenden Institutionen:



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



2

Voraussetzungen für die Nutzung des Logos

Produkte müssen die Anforderungen der jeweiligen Vergabekriterien einhalten. Die Einhaltung der Anforderungen wird nach Antragstellung durch die RAL gGmbH geprüft. Zeichennehmer und Zeichenanwender des BLAUEN ENGEL dürfen das Logo nach Abschluss eines Zeichennutzungsvertrages mit der RAL gGmbH produktbezogen für ihre Werbung und Kommunikation nutzen, d.h. diese darf sich ausschließlich auf die mit dem Umweltzeichen zertifizierten Produkte beziehen.

Die Nutzungsdauer ist im Vertrag geregelt. Die aktuelle Laufzeit kann den Vergabekriterien entnommen werden.

Die Nutzung des Umweltzeichens ist kostenpflichtig. Näheres wird durch die Entgeltordnung sowie durch die Zeichennutzungsverträge geregelt.

Entgeltordnung (PDF-Datei):

<https://www.blauer-engel.de/de/entgeltordnung>

Überblick Vergabekriterien:

<https://www.blauer-engel.de/de/fuer-unternehmen/vergabekriterien>



3

Vorteile bei der Nutzung des Logos

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Dieser Leitfaden richtet sich an alle Zeichennehmer und Zeichenanwender des Umweltzeichens BLAUER ENGEL, deren Produkte die Anforderungen unter Abschnitt 2 erfüllen. **Die wichtigsten Vorteile bei der Nutzung des BLAUER ENGEL Logos sind wie folgt:**

Klare und eindeutige Botschaft

Die Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren Produkten ist ein klares und verlässliches Erkennungsmerkmal mit konkretem Informations- und Vermarktungswert. Durch die Nutzung des BLAUER ENGEL Logos signalisieren Sie Ihren Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und anderen Akteuren, dass Sie verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen und dass Ihnen Umwelt- und Gesundheitsschutz am Herzen liegen.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenwert

Der BLAUE ENGEL ist Deutschlands bekanntestes und weltweit das erste Umweltzeichen. Damit nutzen Sie klare Wettbewerbsvorteile und den Vertrauensbonus, den das Umweltzeichen in der Wirtschaft und bei Verbraucherinnen und Verbrauchern genießt. Seine Glaubwürdigkeit und Kompetenz, seine objektiven Kriterien, seine institutionalisierte Vergabe und eine staatliche Verankerung steigern Ihren Unternehmens- sowie Markenwert.

Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung

Der Markt für zertifizierte Produkte wächst, denn Verbraucherinnen und Verbraucher legen in ihrer Kaufentscheidung Wert auf verantwortungsvoll hergestellte Produkte und Dienstleistungen. Der BLAUE ENGEL ist der verlässliche Wegweiser und die vertrauenswürdige Orientierungshilfe für die ökologisch sinnvolle Kaufentscheidung. Denn der BLAUE ENGEL stellt sicher, dass Ihre Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen.

4

Elemente des Logo-Designs

Das Logo BLAUER ENGEL besteht aus einem blauen Ring mit Lorbeerkranz **(A)** und einer blauen Figur mit ausgebreiteten Armen **(B)** im Zentrum sowie den Schriftzügen BLAUER ENGEL **(C)** und DAS UMWELTZEICHEN **(D)** rundum.



Die Verbindung des traditionellen Siegels mit einem modernen Schriftzug symbolisiert die Ausrichtung des Umweltzeichens zu Verlässlichkeit und Zukunftsorientierung. Das Zeichen transportiert die staatliche Verankerung des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP) in einem modernen Gestaltungsumfeld.



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



5

Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren zertifizierten Produkten

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Die Abbildung des BLAUER ENGEL Logos muss – wie im Zeichennutzungsvertrag festgelegt – verwendet und darf nicht verändert werden.

Die Nutzung des BLAUER ENGEL Logos ist nur in Verbindung mit einem Kurzlink zulässig, der die BLAUER ENGEL Internetadresse und die Nummer der Vergabekriterien (UZ-Nummer) anzeigt.

www.blauer-engel.de/uz5

Kurzlink (verpflichtend) am Beispiel zur UZ 5

Anstelle des Kurzlinks kann optional ein Erklärfeld mit den für die jeweiligen Vergabekriterien wichtigsten Vorteilen für Umwelt und Gesundheit abgebildet werden. Diese zusätzlichen Informationen heben die Vorteile des zertifizierten Produktes gegenüber anderen Produkten hervor und unterstützen damit die Verbraucherinnen und Verbraucher in ihrer Kaufentscheidung. Bitte beachten Sie insbesondere die nachfolgenden Besonderheiten unter 5.5.

www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm



www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm

Erklärfeld (optional) am Beispiel zur UZ 5

5

Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren zertifizierten Produkten

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Der Kurzlink und das Erklärfeld werden zusammen mit dem Logo nach Vertragsabschluss von der RAL gGmbH als EPS und PDF-Datei im RAL Web-Portal (<https://portal.ral-umwelt.de/>) zur Verfügung gestellt (Kontaktdaten siehe letzte Seite). Kurzlink und Erklärfeld werden von der RAL gGmbH mit folgenden Spezifikationen erstellt, den Zeichennehmern zur Verfügung gestellt und dürfen nicht verändert werden:

Schriftart: **Neue Helvetica Condensed Regular**

Schnitt Webadresse: **Neue Helvetica Condensed Bold**

Schnitt Zusatz „/uz...“: **Neue Helvetica Condensed Regular**

Schriftgröße Vorteile: **80 % der Webadresse**

Für die Abbildung des BLAUER ENGEL Logos gelten die Regeln im Print- sowie im Online-Bereich gleichermaßen.

Wird BLAUER ENGEL in Zusammenhang mit einem ausgezeichneten Produkt durch Dritte (Fachhandel, Online-Händler o.ä.) abgebildet oder genannt, ist zusätzlich zu dem BLAUER ENGEL Logo und Kurzlink sowohl der Hersteller und/oder Inverkehrbringer als auch die eindeutige Produktbezeichnung lt. RAL Zeichennutzungsvertrag zu nennen. Diese sind auf der Webseite www.blauer-engel.de zu finden. Bitte beachten Sie insbesondere die nachfolgenden Besonderheiten unter 5.5.

5

Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren zertifizierten Produkten

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



BLAUER ENGEL Logo in englischer Sprache



www.blauer-engel.de/uz5

Das Logo und das Erklärfeld werden für die Nutzung auf Produktverpackungen und Werbematerialien im deutschsprachigen Raum in deutscher Sprache zur Verfügung gestellt. Die englischen Fassungen können bei Bedarf bei der RAL gGmbH angefragt werden.

Das BLAUER ENGEL Logo in englischer Sprache darf nicht im deutschsprachigen Raum verwendet werden. Es gibt eine Ausnahme: Nur in Verbindung mit dem deutschen Logo darf es auch im deutschsprachigen Raum verwendet werden.

5.1 Größe des Logos

Sowohl das Logo als auch Kurzlink/Erklärungsfeld sind vollumfänglich sowie gut sicht- und lesbar abzubilden. Sie sollten nach Möglichkeit nahe beieinander stehend abgebildet werden. Wird das Logo und der Kurzlink/Erklärungsfeld auf dem Produktlabel auf der Rückseite abgebildet, darf das Logo zusätzlich auf der Vorderseite ohne Kurzlink/Erklärungsfeld abgebildet werden.

Die minimale Abbildungsgröße des Logos beträgt Ø 10 mm.



Die minimale Abbildungsgröße des Kurzlinks beträgt 30 x 3,5 mm.
(Schrift: 7pt – Bold/Regular)



Die minimale Abbildungsgröße des Erklärungsfelds ohne Logo beträgt in der Länge 32 mm.
Die minimale Abbildungsgröße des Erklärungsfelds mit Logo beträgt in der Länge 45,2 mm.
Die Höhe der Felder ist entsprechend dem Textumfang unterschiedlich. Die Felder dürfen nicht verzerrt dargestellt werden.



5.2 Farbe des Logos

Das Logo ist einfarbig Blau mit weißer Schrift und wird von einer weißen Kontur umrandet. Die BLAUER ENGEL Farbe ist:



CMYK: 100 Cyan / 60 Magenta / 0 Y / 0 K

Annäherungen in anderen Farbsystemen:

Sonderfarbe: HKS 44

RAL: 5005 Signalblau

RGB: 26-91-165

Webfarbe: #1a5ba5

In begründeten Ausnahmen kann in Absprache mit der RAL gGmbH hiervon abgewichen werden.



Beispiele zur Verwendung von Logo und Kurzlink auf unterschiedlichen Hintergründen



5.2 Farbe des Logos

Schwarz-Weiß-Version

Nur wenn das Logo im Einzelfall nicht in Blau realisierbar ist, kann die schwarze Variante in Absprache mit der RAL gGmbH zum Einsatz kommen.



www.blauer-engel.de/uz5

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



5.2 Farbe des Logos

Kurzlink und Erklärfeld

Das weißgrundige Feld wird von einem Rahmen in der blauen Logofarbe mit abgerundeten Ecken eingefasst.

Sobald das schwarze Logo zum Einsatz kommt, wird grundsätzlich auch die schwarze Version des Kurzlinks bzw. des Erklärfeldes verwendet.

www.blauer-engel.de/uz5

www.blauer-engel.de/uz5

www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm

www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm



www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm



www.blauer-engel.de/uz5

- energie- und wassersparend hergestellt
- aus 100 % Altpapier
- besonders schadstoffarm



5.3

Ausschluss von Logo- Modifikationen

Das Logo darf nicht modifiziert werden. Andere Logos, Bilder, Schriftzüge oder sonstige Inhalte dürfen keinesfalls Teil des Logos werden.

Sowohl das Logo als auch Kurzlink und Erklärfeld sind vollständig auf dem Produkt oder auf der Verpackung abzubilden, eine angeschnittene Platzierung ist nicht zugelassen.

Ebenso dürfen Logo, Kurzlink und Erklärfeld nicht verzerrt dargestellt werden.



www.blauer-engel.de/uz5

RICHTIG



Nicht verzerren!



Keine Zusätze!



Nicht anschneiden!



Nicht farblich
verändern!



Keine Änderungen
an der Logoform!



Keine Schatten oder
andere Effekte!

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



5.4

Reihung mehrerer Zeichen

Ist der BLAUER ENGEL eines von mehreren Logos, ist darauf zu achten, dass er in Größe und Platzierung gleichrangig dargestellt wird. Der Abstand zu benachbarten Zeichen und Feldern muss mindestens 6 mm oder 6 % der Abbildungsgröße betragen.



www.blauer-engel.de/uz5

RICHTIG



FALSCH

Ist ein Produkt mit mehreren Logos ausgezeichnet, ist das BLAUER ENGEL Logo optisch gleichrangig abzubilden.

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



5.5

Besonderheiten Logo- Verwendung

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Verpflichtung Abbildung Druckereicode, Hinweissatz und optionale Erklärfelder (DE-UZ 195)

Auf allen Druckerzeugnissen ist verpflichtend der 3-stellige Druckereicode abzubilden, welchen Sie von der RAL gGmbH erhalten.

Gemäß den Kriterien der DE-UZ 195 (Ausgabe Februar/2021) Punkt 5 Zeichenbenutzung: Bei Werbeblättern, -prospekten, -flyern, -katalogen, -plakaten und dergleichen ist neben dem Umweltzeichen folgender Hinweis aufzudrucken: „Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.“

Optionale Erklärfelder der DE-UZ 195
(Ausgabe Februar/2021) (▶ [S. 08](#))



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Anwendungsbeispiel



aus **100 %** Altpapier



hauptsächlich aus Altpapier

5.5

Besonderheiten Logo- Verwendung

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Abbildung Registriernummer (DE-UZ 14a, DE-UZ 14b, DE-UZ 30a, DE-UZ 56)

Sofern die Angabe der Registriernummer verpflichtend ist, muss sie vom Hersteller in der blauen Logofarbe und gut lesbar in unmittelbarer Nähe zum Logo auf dem Produkt platziert werden. Die entsprechende Registriernummer wird in diesen Fällen von der RAL gGmbH erteilt.

In einigen Vergabekriterien (zurzeit DE-UZ 14a, DE-UZ 14b, DE-30a, DE-UZ 56) ist bei einigen Produkten nicht klar zu erkennen, wer der Hersteller oder Inverkehrbringer ist. Beispiel hierfür sind Briefumschläge. In diesen Fällen muss die 5-stellige Registriernummer unmittelbar unter dem Logo abgebildet werden.



www.blauer-engel.de/uz14a

DE-UZ 14a/17250

Anwendungsbeispiel

5.5

Besonderheiten Logo- Verwendung

BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Verpflichtung Abbildung Erklärfeld und Vertragsnummer (DE-UZ 30a)

Gemäß den Kriterien der DE-UZ 30a Punkt 3.8 Kennzeichnung des Endprodukts: Auf Fertigerzeugnissen aus Kunststofffolien (z.B. Tragetaschen, Versandtaschen) muss bei Logoaufdruck **verpflichtend** das Erklärfeld und die jeweils 5-stellige Vertragsnummer (UZ 30a / Vertragsnummer) abgebildet werden oder auf den Logoaufdruck verzichtet werden.



DE-UZ 30a / **5-stellige Vertragsnummer**

Anwendungsbeispiele
Erklärfeld für andere Produkte



DE-UZ 30a / **5-stellige Vertragsnummer**

Erklärfeld für Folienprodukte

Hinweis:

Bei Verkaufsverpackungen, die im Geltungsbereich ausgeschlossen sind, deren Ursprungsmaterial jedoch nach UZ 30a zertifiziert sind, darf lediglich mit sinn-gemäßigem Wortlaut daraufhin gewiesen werden:

„Die Verpackung besteht aus > 80 % PCR-Kunststoffrezyklat mit Blauem Engel.“
Die Verwendung des Logos ist nicht gestattet.

5.5

Besonderheiten Logo- Verwendung

Besondere Verwendung Erklärfelder (DE-UZ 132, DE-UZ 195, DE-UZ 217b)

Bei der DE-UZ 132 „Emissionsarme Wärmedämmstoffe und Unterdecken für Innenanwendungen“ gibt es zwei unterschiedliche Erklärfelder **mit** und **ohne** Geruchsprüfung. In der DE-UZ 195 (Ausgabe Februar/2021) „Druckerzeugnisse“ und in der DE-UZ 217b „Papierbehältnisse aus Recyclingpapier“ stehen ebenfalls jeweils zwei Erklärfelder **aus 100 % Altpapier** und **hauptsächlich aus Altpapier** zur Auswahl.

Die Verwendung der Erklärfelder ist **optional** (► [S. 08](#)).

Anwendungsbeispiele



www.blauer-engel.de/uz132

- emissions- und geruchsarm
- geringer Schadstoffgehalt
- in Innenräumen gesundheitlich unbedenklich

Mit Geruchsprüfung



www.blauer-engel.de/uz132

- emissionsarm
- geringer Schadstoffgehalt
- in Innenräumen gesundheitlich unbedenklich

Ohne Geruchsprüfung



www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- hauptsächlich aus Altpapier

hauptsächlich aus Altpapier



www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- aus 100 % Altpapier

aus **100 %** Altpapier



www.blauer-engel.de/uz217b

- hauptsächlich aus Altpapier
- spart Energie, Wasser und Holz
- besonders schadstoffarm

hauptsächlich aus Altpapier



www.blauer-engel.de/uz217b

- aus 100 % Altpapier
- spart Energie, Wasser und Holz
- besonders schadstoffarm

aus **100 %** Altpapier





BLAUER ENGEL

Logo-Leitfaden

Die BLAUER ENGEL Logodateien in der Standardausführung (Blau, Deutsch) werden den Zeichennehmern im RAL Web-Portal (<https://portal.ral-umwelt.de/>) zum Download zur Verfügung gestellt. Weitere Ausführungen (Schwarz, Englisch) erhalten Sie auf Anfrage:

RAL gGmbH
Fränkische Straße 7
53229 Bonn

Tel.: +49 (0)228-68895-190
E-Mail: umweltzeichen@ral.de

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)
Umweltbundesamt (UBA) • Jury Umweltzeichen • RAL gGmbH