



13. 07.2021

Online-Shops und Marktplätze können ab sofort auf kostenfreien Datenservice des Blauen Engel zugreifen

Das Umweltzeichen Blauer Engel bietet tagesaktuelle Listen mit Warencodes (EAN, GTIN, UPC) und weiterführenden Informationen zu über 20.000 Blauer Engel Produkten

Online-Händler und Marktplätze können ab sofort auf tagesaktuelle Listen zugreifen, die Warencodes und weiterführende Informationen zu Produkten enthalten, die mit dem Blauen Engel zertifiziert sind, dem Umweltzeichen der Bundesregierung. Der Datenservice ist über eine E-Commerce-Schnittstelle verfügbar, die Daten selbst lassen sich per Pull-Funktion abrufen und in den eigenen Shop integrieren. Nötig ist hierfür lediglich die Registrierung über ein Anmeldeformular auf der Webseite des Blauen Engel und die Eingabe einer festen Firmen-IP Adresse, der Datenservice ist dabei gänzlich kostenfrei.

Die Vorteile solcher Produktdaten für registrierte Händler*innen liegen auf der Hand: Sie erleichtern Marketing und Verkauf, unterstützen außerdem das digitale Produkt-Informations-Management (PIM) und steigern dadurch die interne Prozess-Effizienz bei der Produktdatenpflege. Außerdem bedeuten Blaue Engel Produktmerkmale eine verbesserte Suchmaschinenoptimierung und schaffen hier eine höhere Sichtbarkeit für Verbraucher*innen, aber auch für Unternehmen, und erleichtern ihnen so ihre Kaufentscheidung und geben ihnen Orientierung beim Konsum nachhaltiger Produkte.

Auf diesem Wege profitieren Online-Shops auch selbst durch einen Hinweis auf das Qualitätsmerkmal Blauer Engel: Seit mehr als 40 Jahren bietet das Umweltzeichen der Bundesregierung eine verlässliche Entscheidungshilfe bei der Auswahl nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen, mittlerweile sind hiervon über 20.000 mit dem Blauen Engel zertifiziert und ermöglichen so Verbraucher*innen einen nachhaltigen Konsum.

Henning Scholtz, Leiter Bereich Umweltzeichen RAL, kommentiert den kostenfreien Datenservice: *„Die ersten Online-Händler und Marktplätze haben sich bereits für den kostenlosen Datenservice zu den Blauer Engel Produktdaten registriert und sind von der Nutzung dieser innovativen Datenschnittstelle begeistert. Die Verfügbarkeit von produktspezifischen Warencodes wie EAN, GTIN oder UPC sowie der mitgelieferte Content zu den Blauer Engel Vergabekriterien bringt allen E-Commerce Akteuren eine Arbeitserleichterung im Hinblick auf strukturierte Produktdaten-Prozesse.“*

Herausgeber:

Geschäftsstelle Blauer Engel
c/o Umweltbundesamt FG ||| 1.3
Postfach 1406 • 06813 Dessau
Tel.: +49 (0)340 2103-3705

Redaktion:

SEC Newgate
Schumannstraße 7c • 10117 Berlin
Tel.: +49 30 22 66 79-12
E-Mail: presse@blauer-engel.de



Informationen zum Umweltzeichen Blauer Engel

Der Blaue Engel ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung und die Orientierung beim nachhaltigen Einkauf. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel garantiert, dass mit ihm ausgezeichnete Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Dabei ist bei der Beurteilung stets der gesamte Lebensweg zu betrachten. Für jede Produktgruppe werden Kriterien erarbeitet, die mit dem Blauen Engel gekennzeichnete Produkte und Dienstleistungen erfüllen müssen. Um dabei die technische Entwicklung widerzuspiegeln, überprüft das Umweltbundesamt alle drei bis vier Jahre die Kriterien. Auf diese Weise werden Unternehmen gefordert, ihre Produkte immer umweltfreundlicher zu gestalten.

Weiterführende Informationen und Registrierungsmöglichkeiten für den E-Commerce Datenservices des Blauer Engel finden interessierte Unternehmen [hier](#).

www.blauer-engel.de