



# Blauer Engel News

NEWSLETTER FRÜHLING 2022

## Editorial

Liebe Zeichennehmer\*innen,

wir hoffen, Sie sind voller Elan und Tatkraft in das neue Jahr gestartet! Nun steht bereits der Frühling vor der Tür und mit ihm auch der Frühjahrsputz. Das ist auch unser erstes Schwerpunktthema in der Verbraucher\*innenkommunikation via Social Media, Website, Medienarbeit und Radiobeiträgen. Aber nicht nur bei uns – auch im Handel spielt das Thema eine große Rolle, wie Sie unten am Beispiel Edeka erfahren werden.

Darüber hinaus erwarten Sie Neuigkeiten von unseren Zeichennehmer\*innen, z.B. von FairCup sowie zur Zertifizierung des Fairphone 4. Weitere Themen sind ein Update zum E-Commerce, ein Bericht zur Summit Masterclass, der Rückblick auf den Adventskalender sowie Interviews mit der Druckerei Lokay und der Autorin Katja Brandis. Mit einem Bericht zur letzten Sitzung der Jury Umweltzeichen stellen wir Ihnen die neuen Umweltzeichen vor. Am Ende noch eine Information in eigener Sache.

Wir wünschen Ihnen einen sonnigen, warmen Frühlingsanfang und wieder einmal viel Spaß bei der Lektüre.

Herzlichst  
Ihr Blauer Engel-Team



© Towfiq Barbhuiya/unsplash

## Nachhaltiger Frühjahrsputz

Der Frühling steht vor der Tür und beim Blick durch die sonnenbeschienenen Fenster wird klar, dass es mal wieder Zeit für einen Frühjahrsputz ist. Auch in diesem Jahr hat der Handel den nachhaltigen Frühjahrsputz aufgegriffen. Edeka Südwest hat beispielsweise eine eigene Website mit vielen Tipps zur umweltbewussten Umsetzung gestaltet. Begleitet wurde die Aktion durch Beiträge bei Instagram und Facebook.

[Hier geht es zur Website zum Frühjahrsputz.](#)



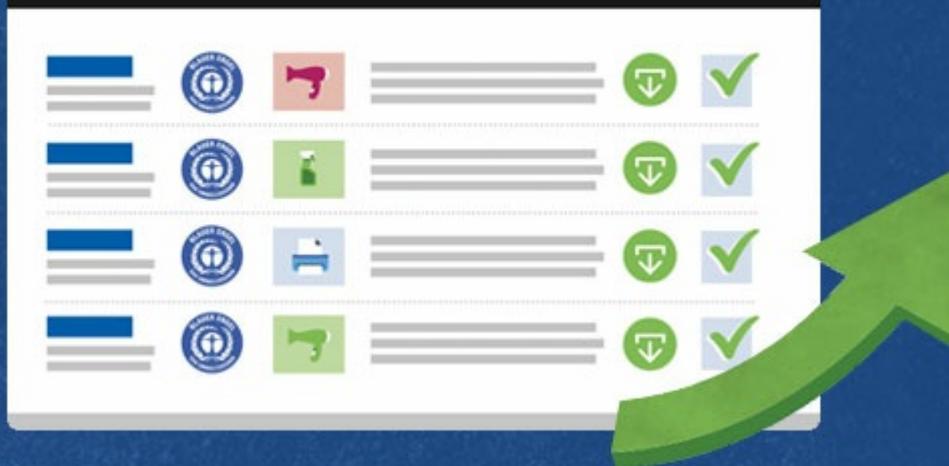
© Bäckerei Bergmann & Sohn GmbH

## Mehrweg-Kooperation

Der Mehrweganbieter FairCup und die Bäckerei Bergmann haben in Thüringen eine Kooperation gestartet, um den Mehrwegpfandbecher — zertifiziert mit dem Blauen Engel — im Bundesland voranzubringen. In insgesamt 50 Filialen wird nun auf das neue Mehrwegangebot hingewiesen.

[Zur Neuigkeit](#)

## E-Commerce



## Update Blauer Engel E-Commerce Datenservice

Immer mehr Online-Händler und Marktplätze nutzen den Blauer Engel E-Commerce Datenservice für Produktdatenabgleiche und Verifizierungszwecke. Die downloadbare Exportdatei mit tagesaktuellen Produktdaten verfügt mittlerweile bereits über mehr als 27.000 Datensätze und wächst stetig.

Auf vielfältigen Wunsch der Nutzer\*innen wurde der Produktdatenservice nochmals inhaltlich erweitert. Insgesamt stehen nun 21 Datenmerkmale inkl. Warencodes zur Verfügung. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Flyer „[E-Commerce Datenservice für Online-Händler und Marktplätze](#)“

Umso wichtiger daher unser Hinweis an alle Zeichennehmer\*innen: Ohne eingetragene Warencodes (GTIN/EAN/UPC) und Artikelnamen werden Ihre Blauer Engel zertifizierten Produkte möglicherweise nicht bei Online-Händlern unter deren Nachhaltigkeits-Suchfiltern bzw. mit dem Blauer Engel angezeigt. Entsprechende Eintragungen können Sie schnell und einfach im [Blauer Engel Produktinfobereich](#) vornehmen.



© Dr. Kristin Stechemesser

## Summit Masterclass

Der Blaue Engel nahm am 15. März an der Summit Masterclass in Berlin teil. Im Fokus stand die Frage nach der weiteren Verwendung von gebrauchten Textilien. Ab 2025 besteht europaweit die Pflicht, gebrauchte Textilien separat zu sammeln. Doch was soll mit diesen Textilien passieren? Frau Dr. Kristin Stechemesser vom Blauen Engel-Team gab dazu einen Input aus Sicht des Umweltbundesamtes bzw. des Blauen Engels für Textilien. Unter den Teilnehmenden aus Deutschland und den Niederlanden waren Textilhersteller, Händler, Versandhändler, sowie Recycler und Vertreter\*innen aus der Politik.

[Zur Neuigkeit](#)



© Foto „Fairphone“

## Blauer Engel für nachhaltiges Smartphone

Mobiltelefone gehören heute zum ständigen Begleiter im Alltag. Egal ob zum Telefonieren, Surfen oder Fotografieren – das Handy ist stets mit dabei. Dass man beim Kauf des Smartphones auch auf nachhaltige Geräte zurückgreifen kann, stellt nun Fairphone unter Beweis: Sein neu entwickeltes „Fairphone 4“ wurde mit dem Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet.

[Zur Neuigkeit](#)

The graphic features a dark teal background. On the left, a blue square contains the white number '3'. To its right, a white, torn-edge paper banner contains the text 'Fragen an: Lokay' in a bold, blue, sans-serif font. A yellow leaf is positioned at the top right of the banner, and a blue leaf is at the bottom left.

# 3 Fragen an: Lokay

## 3-Fragen-an Lokay: Video

In unserer Interviewreihe beantwortet Jonas Muhly von der Umweltdruckerei Lokay drei Fragen rund um den Blauen Engel: Warum sie sich für unser Umweltzeichen entschieden haben, was das bewirkt hat und was sie sich für die Zukunft wünschen.

[Zur Neuigkeit](#)



Katja Brandis, Foto © Petra Haidn

## Videointerview mit Katja Brandis

Anlässlich der Neuerscheinung des Staffelfinales „Seawalkers – Im Visier der Python“ haben wir mit Katja Brandis gesprochen. Die beliebte Jugendbuchautorin schreibt nicht nur regelmäßig Bestseller, sondern setzt sich in ihren Büchern auch engagiert für den Erhalt der Natur ein. Da war es für Katja Brandis naheliegend, dass auch ihre Bücher so umweltfreundlich wie möglich hergestellt werden und mit dem Blauen Engel zertifiziert sind.

[Zur Neuigkeit](#)



## Sitzung der Jury Umweltzeichen – neue Umweltzeichen verabschiedet

Die Jury Umweltzeichen hat auf ihrer Wintersitzung am 7./8. Dezember Kriterien für drei neue Umweltzeichen beschlossen. Das betrifft die Bereiche Unterwasserbeschichtungen und andere Bewuchsschutzsysteme, Staubabscheider für Scheitholz-Einzelraumfeuerungen sowie Thermopapiere. Außerdem gibt es einen neuen Prüfauftrag für Kunstrasensysteme für Sportstätten. Bei weiteren Umweltzeichen wurden die Kriterien aktualisiert. Weitere Informationen unter:

[Zur Neuigkeit](#)



## Adventskalender

Wir wollen den Blick nicht nur nach vorn richten, sondern auch auf Erreichtes: So, wie die 2 Millionen Personen, die wir mit dem Adventskalender im Dezember vergangenen Jahres über unsere Social-Media-Kanäle erreicht haben sowie den 344.442 Teilnehmenden an der Verlosung. Während des Zeitraums des Kalenders haben wir viele neue Follower\*innen gewonnen und Likes eingesammelt. Am aktivsten waren unsere Fans am 6.12. bei Facebook: Allein an dem Tag wurde der Link zum Adventskalender 277 mal geklickt.



© RAL gGmbH

## In eigener Sache

Christoph Eßer-Ayertey ist neuer Leiter des Bereichs „RAL Umwelt“ bei der RAL gGmbH und tritt somit die Nachfolge von RA Henning Scholtz als Leiter der Zertifizierungsstelle für die Vergabe der Umweltzeichen Blauer Engel und EU Ecolabel in Deutschland an. Herr Eßer-Ayertey war zuletzt bei der TÜV Rheinland AG global für den Bereich Akkreditierungen und Zertifizierungen tätig und besitzt langjährige Erfahrung im Bereich Zertifizierungen.

[Kontakt](#)



Newsletter abbestellen



[www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de)

## Impressum

RAL gemeinnützige GmbH  
Fränkische Straße 7  
53229 Bonn  
Telefon: +49 228 68895 190  
Fax: +49 228 68895 430  
E-Mail: [umweltzeichen@ral.de](mailto:umweltzeichen@ral.de)

Gesellschafter:

RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.